

Alexandrion Group folosește SAP Beverage Solution pentru susținerea activității globale



Alexandrion Group România

- Sediul: Otopeni, România
- Industria: Producție băuturi alcoolice
- Angajați: 400
- Produse: 25 mărci (Brâncoveanu, Alexandrion, Red Bowler, Kreskova, Cava d'Oro etc.)
- Website: www.alexandrion.ro
- Soluția SAP implementată: SAP ERP ECC 6.0 ARIS SmartPath for Beverages
- Partener de implementare: Architected Business Solutions

"Noi, la Alexandrion, sustinem calitatea in tot ceea ce suntem si ceea ce facem.

Sistemul SAP ne va permite și pe viitor să oferim clienților noștri produse de calitate la momentul si locul potrivit."

Claudia Popovici,
CFO,
Alexandrion Group România

Provocari si oportunitati

- Sistemul informatic anterior nu asigura suportul necesar strategiei de extindere globală a Grupului
- Lipsa de informație managerială eficientă necesară proceselor decizionale corecte și rapide

Obiective

- Dezvoltarea unui sistem integrat care să permită gestionarea eficientă și efectivă a informațiilor
- Asigurarea fructificării oportunităților legate de remodelarea proceselor de afaceri, inclusiv eficiența operațională rezultată din noile proceduri de lucru
- Asigurarea trasabilității produselor și ingredientelor pe întregul lanț logistic
- Reducerea costurilor prin eliminarea activităților repetitive asigurate de diverse departamente

Aspectele implementării

- Durata scurtă de implementare: 12 luni
- Implementare orientată pe procese prin folosirea ARIS SmartPath for Beverages și a metodologiei de implementare ARIS Value Engineering
- Extinderea scopului inițial al proiectului: dezvoltarea funcționalității QM (Quality Management), ca parte integrantă a lanțului valoric
- Externalizare strategică a sistemelor IT și IS
- Roll-out în cadrul Alexandrion GmbH (Germania) la doar o lună de la finalizarea implementării în România

De ce SAP?

- Sistem informatic capabil să susțină procesele de afaceri dezvoltate după cele mai bune practici folosite de companiile care activează în industria bunurilor de consum
- Asigurarea unei surse centralizate, robuste și scalabile de informații
- Posibilitatea de integrare cu aplicațiile existente pentru creșterea productivității

Beneficii

- Reducerea timpului de răspuns la cerințele pieței globale prin integrarea proceselor de afaceri în sistem
- Informație centralizată și accesibilă rapid și ușor pentru susținerea procesului decizional:
 - Îmbunătățirea consistenței și acurateții datelor
 - Vizibilitate în timp real asupra stocurilor
 - Integrarea managementului calității în sistemul de gestiune
 - Dezvoltarea analizei de profitabilitate pe produs
- Externalizarea activităților suport
- Platforma scalabilă și flexibilă pentru susținerea dezvoltării ulterioare a activității
- Automatizarea înregistrărilor privind acciza pe alcool

