



GYLDENDAL NORSK FORLAG AS

FRA "SPAGHETTI" TIL STRØM- LINJEFORM

Da Gyldendal Norsk Forlag gikk på lufta med sin SAP Medialøsning i september 2006, var det som pioner i forlagsbransjen. Etter et halvt år i drift er IT-leder Håvard Rye i Gyldendal optimistisk. Han forteller at selskapet var ute etter et helhetlig og integrert system som støtter forlagets forretningsprosesser.

Gyldendal Norsk Forlags utgangspunkt var en komplisert systemarkitektur med mange mer eller mindre integrerte systemer. Systemene var kostbare i drift, lite fleksible og delvis ustabile.

- Da vi i 2004 forsøkte å tegne opp systemene våre, lignet det mest av alt på innholdet i en spaghettigryte, forteller Rye. – Vi vurderte mange systemer. En av årsakene til at vi valgte SAP, var at det var et helhetlig og integrert system, som på en god måte dekket våre forretningsmessige behov.

Gyldendal Norsk Forlag valgte SAPs løsning for mediabransjen bestående av SAPs R/3, CRM, BW, XI og Portal. – SAPs medialøsning gir oss god støtte i forretningsprosessene, sier Rye. Den gir oss bedre kontroll og muligheter for forvaltning av rettigheter, samt styring av redaksjonelle prosesser.

Vi har investert i en plattform som er fleksibel, og som gir oss mange muligheter i framtida. Dette kommer til nytte når vi beveger oss i retning web-baserte produkter og e-produkter. Eksempler på slike kan være digitale læringsressurser for grunn- og videregående skole, eller andre tjenester og ressurser på internett. Betaling for slike tjenester vil bli integrert i vår SAP-løsning, sier Rye. – Å ha fått til noe liknende med de gamle systemene våre, ville vært en vanskelig oppgave.

Tradisjon og Visjon

Gyldendal Norsk Forlag AS er et kultur- og kunnskapsforlag som byr lesere på litterære kvaliteter, opplevelser og kunnskap både på papir og i elektronisk form. Forlagshuset utgir et bredt spekter av skjønnlitteratur, generell litteratur, fagbøker og læremidler og har knyttet til seg engasjerte forfattere og medarbeidere.

Gyldendal har som mål å være Norges mest attraktive forlagshus både for sine lesere, forfattere og andre samarbeidspartnere, for ansatte, for kunder og leverandører og sine norske eiere. Forlagshusets tradisjoner er lange og setter krav til å være en viktig kunnskaps- og kulturbærer i samfunnet.

Gyldendal Norsk Forlag utgir ca 1500 titler årlig.

”
SAPs medialøsning gir god støtte for hele verdikjeden i forlaget, fra manus og ut til boka havner hos leseren.

”

- Vi er nok det første forlaget i verden som har integrert SAPS IPM (Intellectual Property Management) mot SAP økonomimodul på denne måten, sier Rye. – Dette er en stor fordel innen områder som rettighetshåndtering og royaltyberegning og -utbetaling til forfattere og andre rettighetshavere.

I et forlag er rettighetshåndtering en sentral del av virksomheten. Man må ha oversikt over bevegelsen til bøkene og beregne royalty i forhold til betingelser i kontrakten med rettighetshaveren. – Mens vi tidligere kjørte royalty en gang i året, har vi nå fortløpende avsetning av royalties, basert på salgstransaksjoner, sier Rye. Det er vi veldig fornøyd med, blant annet fordi det hever kvaliteten på prosessen og dataene betraktelig. Tidligere hadde dette en tendens til å hope seg opp i en kjempejobb én gang i året.

- Med det nye systemet får vi også bedre oversikt over varelager og distribusjonen av forlagets bokutgivelser. Dette er mulig fordi systemet er tett integrert mot Forlagssentralens IT-systemer.

Gyldendal Norsk Forlag er en foregangsbedrift. - Integrasjonen mellom håndteringen av immaterielle rettigheter og økonomisystemet er en av de viktigste funksjonene i systemet, sier Rye. - Med SAP-systemet kan vi gjennomføre analyser av en boks livsløp. Vi får nå bedre kontroll- og rapporteringsmuligheter.

– I tiden som kommer vil det være en krevende oppgave å drifte og videreutvikle systemet på en god måte. SAP er et kraftig verktøy som trenger god styring, og utfordringen ligger i å realisere det gevinstpotensialet løsningen representerer, avslutter Rye.