

SAP Suksesshistorie Dagligvarehandel



“Vi har en tidkrevende prosess for oppdatering av varesortiment og pris. Oppgraderingen til mySAP ERP 2004 muliggjør en vesentlig raskere endrings- takt på varer og prisenivå. Dette gjør oss i stand til å respondere mye raskere på konkurransen i markedet.”

Andreas Skappel, prosjektleder i Coop

OPPSUMMERING

Sammendrag

For å raskere kunne svare på utfordringer og muligheter i markedet har Coop oppdatert til mySAP ERP 2004. Denne løsningen har gitt Coop mulighet til raskere oppdatering av varesortiment og priser. Dette gjør Coop i stand til å raskt kunne iverksette tiltak for å møte muligheter og utfordringer i markedet.

Webside

www.coop.no

Hovedutfordringer

- Økt internasjonalisering og en stadig tøffere konkurranse-situasjon innen detaljvare-handelen.
- Tidkrevende og tungvinn opp-datering av varesortiment og pris.
- Aldrende løsning som ikke kunne støtte Coops vekstambisjoner og ønsker om ny funksjonalitet.

Løsning

- Oppgradering fra R/3 Retail 4.6c til mySAP ERP 2004, versjon ECC 5.0 for retail.
- Løsning for inngående logistikk, intern lagerhåndtering, salg og distribusjon, utgående vareflyt, ekstern- og internregnskap, CRM, Business Warehouse og Enterprise Portal.
- Totalt 1.400 brukere med tilgang via Enterprise Portal koplet til SAP, hvorfra butikkansatte blant annet kan bestille varer.
- Helhetlig system som holder orden på bestillinger fra 1.000 butikker, oversikt over pris og tilgjengelighet på 100.000 varer, Coops 3.000 leverandører og én million medlemmer.

Gevinster

- Raskere oppdatering av varesortiment og pris slik at Coop nå raskere kan komme på markedet med kampanjer og tilbud.
- SAP-plattform som tilrettelegger for vekst og som støtter implementeringen av en rekke nye løsninger.

COOP OPPGRADERTE TIL MYSAP ERP 2004 FOR Å BLI MER KONKURRANSEDYKTIG

Dagligvarehandelen i Norge har lenge vært en konkurranseutsatt bransje. Med en økt inter-nasjonalisering er konkurransen mer skjerpet enn noen gang tidligere. For å være best mulig rustet til å snu seg raskt og iverksette nye prisstrategier, har Coop oppgradert til mySAP ERP 2004. Sel-skapet er svært godt fornøyd, og evaluerer nå ny SAP-funksjonalitet på flere områder.

Coop er den eneste norske detaljhandelsvirksomheten som eies av forbrukerne. Medlemmene har én eierandel hver i sitt lokale samvirke-lag og får sin del av overskuddet. Hver fjerde handle- pose i Norge kommer fra en av Coops dagligvarebutikker. Med mer enn 1.000 butikker spredt over hele Norge, 100.000 for- skjellige varer, 3.000 leverandører og en million medlemmer, er det viktig for Coop å ha orden i sysakene.

– SAP er for oss et virksomhetskritisk system som ivaretar alle våre viktigste forretningsprosesser. Detaljvarehandelen er en bransje der man må ligge i forkant og ta i bruk alle verktøy for å være konkurransedyktig. Flere aktører tar nå nye effektiviseringsgrep, og her er det viktig for oss å ligge i forkant. Gjennom oppgraderingen til mySAP ERP 2004 har vi fått en løsning som effektivt støtter opp om våre forretningsprosesser, sier Andreas Skappel, prosjektleder i Coop.

Raskere til markedet

For å møte konkurransen i markedet bestemte Coop seg for å oppgradere fra sin R/3 Retail 4.6c-løsning til mySAP ERP 2004. Coop valgte en versjon av ECC 5.0 tilpasset detaljhandel som

gjør selskapet mer effektivt og åpner for å implementere flere nye løsninger. Den nye SAP-løsningen holder orden på inngående logistikk, intern lagerhåndtering, salg og distribusjon, utgående vareflyt, samt eksternt- og internregnskap. SAP-modulene er integrert med Coops CRM-system for håndtering av virksomhetens medlemmer og eHandel med butikkene, samt rapporteringsløsningen Business Warehouse. Alle Coops kjernesystemer er dermed basert på SAP.

– Vi har en tidkrevende prosess for oppdatering av varesortiment og pris. Oppgraderingen til mySAP ERP 2004 muliggjør en vesentlig raskere endringstakt på varer og prisnivå. Dette gjør oss i stand til å respondere mye raskere på konkurransen i markedet, sier Skappel.

Kontrollert overgang

Coop startet opp et forprosjekt 1. februar 2005 som varte frem til 30. juni samme år. SAP lanserte i denne perioden en ny ERP-versjon som passet godt inn med Coops ønsker. Etter en grundig utredningsfase, startet implementeringen 1. juli. Implementeringsfasen ble avsluttet den siste helgen i oktober. Etter kun 14 timers planlagt nedetid og noe redusert produksjon i løpet av denne helgen, var systemet i full produksjon mandagen klokken 06:00. En supportfase for å ivareta oppgraderingsrelaterte problemstillinger varte så frem til 2. desember 2005.

– I Coop har vi 35 interne SAP-konsulenter og vi har dermed gjort veldig mye av implementeringen selv. SAP har bistått med en teknisk rådgiver, mens HP har gjennomført den tekniske oppgraderingen. Selve driften av systemet er satt ut til HP, som har gjort utbedringer på maskinvaresiden for at vi skal få optimal utnyttelse. I etterkant av denne oppgraderingen hørte vi lite fra brukerne, noe som er et klart tegn på at alt har gått bra, sier Skappel.



“Det er viktig for Coop å ligge i forkant teknologisk, og til enhver tid ha systemer som gir selskapet maksimal konkurransekraft.”

Andreas Skappel, prosjektleder i Coop

Satser videre med SAP

Det er viktig for Coop å ligge i forkant teknologisk, og til enhver tid ha systemer som gir selskapet maksimal konkurransekraft. Coop er derfor nå inne i en fase der de evaluerer nye tiltak basert på funksjonalitet fra SAP. Et forprosjekt for automatisk vare-supplering som det gis støtte for i ECC 5.0 er allerede i gang. Utover dette evalueres ny funksjonalitet for gjennomfakturering, som gjør det mulig med leveranse direkte fra leverandør til Coops butikker, mens faktureringen fortsatt går via Coop Norge.

– Vi evaluerer fortløpende nye prosjekter som vil kunne gi oss gevinster i form av besparelser eller økt effektivitet. Det finnes

en rekke muligheter i mySAP ERP 2004 som vi garantert kommer til å benytte oss av, sier Skappel.