



COSTA D'ORO

“Abbiamo deciso di affidarci alle soluzioni SAP per riuscire ad ottimizzare il data entry, avere una qualità eccellente dei dati, avere la potenzialità di gestire tutti i processi aziendali, ottimizzando in particolare il controllo di gestione ed il reporting idonei a formulare il piano strategico ed operativo. Gestire i flussi, i processi e le procedure aziendali informaticamente, disporre di un gestionale standard in continuo sviluppo aperto a tutti i migliori pacchetti di gestione specifici”.

Ivano Mocetti
Direttore Generale, Costa d'Oro S.p.A.



IN BREVE

L'Azienda

Nome: Costa d'Oro.
Mercato di riferimento: Food & Beverage – Beni di largo consumo -Produzione e confezionamento di olio vegetale alimentare. Nel 1968, a Spoleto, le famiglie Sabatini e Santirosi decidono di mettere al servizio del cliente la loro esperienza per produrre un olio extra vergine di qualità superiore, fondando la Costa d'Oro S.n.c. Nata inizialmente come piccola azienda familiare a carattere locale, la Costa d'Oro ha conquistato e consolidato nel tempo, sia nel mercato nazionale che internazionale, l'immagine di azienda orientata alla qualità del prodotto, ed all'innovazione fornito alla propria clientela. Oggi Costa d'Oro S.p.a. è un'azienda affermata nel panorama nazionale con una quota di mercato prossima al 3% e distribuita in circa 60 paesi nel mondo. L'azienda è presente nelle principali catene della Grande Distribuzione italiana, ed in quasi 5.000 punti vendita del piccolo dettaglio, sparsi sul territorio nazionale (principalmente nel centro-sud Italia, isole comprese). Le linee di confezionamento sono 6, per una capacità produttiva di 175.200 litri/giorno; lo stoccaggio, nei 108 silos in acciaio di cui dispone l'azienda, supera i 8.400.000.000 di litri.
Numero dipendenti: 60
Fatturato: 72 milioni di euro (2007) diviso equamente tra Italia ed Estero

Sito Web: www.oliocostadoro.com
Soluzione implementata: SAP ERP

Sfide e opportunità

- Sviluppo verso i mercati internazionali, cercando di affermarsi maggiormente sul mercato di riferimento
- Gestire volumi importanti e numero crescente di prodotti, lo sviluppo e la complessità della filiera, in particolare nella distribuzione e delle esigenze nuove dei clienti (customer satisfaction)

Obiettivi

- Far leva sull'IT quale strumento per performare meglio e avere una qualità eccelsa del dato, punto di partenza per ogni genere di analisi e di sviluppo di nuovo business
- Dotarsi di una soluzione in grado di rappresentare uno standard e che ci garantisca il massimo della copertura funzionale
- Mettere ordine nelle applicazioni gestionali e di consentire una gestione agevole dei processi critici per la nostra tipologia di business

Funzionalità implementate

- Contabilità civilistica e fiscale
- Budgeting e Controllo di gestione
- Gestione cespiti
- Distinte basi e cicli di lavorazione
- Analisi della profittabilità e del costo del prodotto
- Gestioni acquisti e ordini a fornitori e clienti
- Gestione delle vendite
- Gestione provvigioni agenti
- Gestione qualità

Perchè SAP

- Capacità di integrare processi di business e di migliorare il flusso delle informazioni, delle procedure e del workflow
- Possibilità di verificare con il massimo dettaglio la tracciabilità dei prodotti
- Garantire un servizio al cliente finale, rispettando gli stretti tempi di consegna, tipici del settore alimentare

Benefici

- Ottimizzazione del controllo aziendale
- Presidio dell'intera filiera produttiva
- Maggiore facilità nella consultazione e condivisione dei dati



IT (08)

© 2009 SAP AG. Tutti i diritti riservati.

SAP, R/3, SAP NetWeaver, Duet, PartnerEdge, ByDesign, SAP Business ByDesign e altri prodotti e servizi

SAP qui menzionati, come anche i rispettivi loghi, sono marchi o marchi depositati di SAP AG in Germania e in altri paesi.

Business Objects e il logo Business Objects, BusinessObjects, Crystal Reports, Crystal Decisions, Web Intelligence, Xcelsius e altri prodotti e servizi Business Objects menzionati nel presente documento nonché i rispettivi loghi sono marchi o marchi registrati di Business Objects S.A. negli Stati Uniti e in altri paesi. Business Objects è una società SAP.

Tutti gli altri nomi di prodotti e servizi qui menzionati sono marchi di proprietà dei rispettivi titolari. Questo documento ha finalità puramente informative. Le specifiche nazionali dei prodotti possono variare di caso in caso.

SAP si riserva il diritto di modificare tutti i materiali senza preavviso. I materiali sono forniti da SAP AG e dalle affiliate ("Gruppo SAP") a solo scopo informativo, senza alcun fine illustrativo o di garanzia di qualsiasi natura; il Gruppo SAP si astiene da una qualsiasi responsabilità conseguente ad eventuali errori od omissioni riscontrati nei materiali. Le uniche garanzie applicabili ai prodotti e ai servizi del Gruppo SAP sono quelle espressamente menzionate nelle apposite garanzie rilasciate per i singoli prodotti o servizi. Nessuna parte della presente nota scritta è da interpretarsi quale garanzia accessoria.