

**23 Giugno 2011 – Twinergy continua a portare innovazione al SAP World
Tour, l'evento dedicato ai partner SAP**

Partner Gold di SAP da quasi 20 anni, Twinergy Spa presenterà per il World Tour “**Enterprise Performance Management: Profit & Loss Analysis e Sales Planning – L'esperienza Landi Renzo**”.

Il caso evidenzia come le esigenze di **pianificazione operativa ed economico-finanziaria** sono state soddisfatte grazie a un modello solido studiato da Twinergy (**ore 12, Centro Congressi Fiera Milano City, Via Gattamelata 5, sala Blu 1 – piano +1**).

Twinergy ha deciso di portare un'esperienza in quello che viene definito “Enterprise Performance Management” perché proprio in questo ambito ha saputo costruire negli anni una specializzazione e una competenza di eccellenza.

Presso lo **stand Twinergy** sarà disponibile tutto il materiale relativo alle soluzioni, e le storie di successo di numerosi clienti come Ognibene, Tecniinox, Conserve Italia e Giesse, in ambito *Enterprise Performance Management* ma non solo.

Le parole d'ordine sono “*conoscere per decidere*”: Twinergy si conferma infatti leader nell'implementazione di strumenti a supporto delle decisioni e del management aziendale, poggiando su valori di correttezza e dialogo con il cliente. La società vanta inoltre competenze tecnologiche e applicative in ambito **ERP, Business Intelligence, Performance Management e System Integration**, sviluppate nel corso negli anni, con oltre 300 clienti, per facilitare la gestione aziendale delle imprese di settori diversi, dal manifatturiero alla grande distribuzione, al *consumer product*.

Altri punti di forza risiedono nell'attività di manutenzione applicativa e sistemistica erogata anche attraverso il **Twinergy Service Desk**, una vera e propria struttura di consulenti, sviluppatori e sistemisti specializzati sulle diverse applicazioni SAP.

Ufficio Stampa Twinergy:

Silvia Bastoni

Marketing Manager

silvia.bastoni@twinergy.com

Tel.051/6191161

Fax051/560038

twinergy.com