

## Capgemini Italia diventa VAR di SAP per il Middle Market

*Tra le due società si rafforza una partnership che continua con reciproca soddisfazione*

**Capgemini Italia**, una delle maggiori società di *Management Consulting, Information Technology e Outsourcing*, storicamente Alliance Service Partner di SAP per i grandi clienti, diventa anche VAR, e quindi distributore di licenze di **SAP**, leader mondiale nelle soluzioni software per il business. Con una partnership che dura da 18 anni, la multinazionale francese vanta con SAP l'alleanza più lunga nella sua storia.

All'interno del programma PartnerEdge di SAP, Capgemini proporrà sia le soluzioni gestionali preconfigurate SAP Business All-in-One sia quelle SAP Business Objects per la Business Intelligence.

Grazie a questo accordo, Capgemini potrà distribuire le licenze per tutta l'offerta di prodotti SAP anche nel mercato SME - *Small and Medium Enterprises* (che comprende le aziende con un fatturato inferiore ai 500 milioni di euro), un mercato in cui SAP è presente solo attraverso il canale indiretto.

*“Questo importante traguardo è stato raggiunto grazie all’impegno della struttura SAP, che ha utilizzato al meglio le competenze sviluppate finora. Siamo convinti che anche per le medie aziende Italiane l’offerta di prodotti SAP possa rappresentare un vantaggio competitivo, unita alle gradi competenze che un gruppo internazionale come Capgemini può offrire ai propri Clienti”* ha dichiarato Daniele Munari, Vice President Business Strategy e SAP Executive Sponsor.

Analogamente Clara Covini, Channel Sales Director, Italy & South Europe di SAP, ha commentato: *”Siamo entusiasti di questo ulteriore rafforzamento della nostra partnership con un player di rilievo a livello globale come Capgemini- In particolare, Capgemini sarà in grado di rispondere in modo efficace alle esigenze dei diversi mercati verticali, come per esempio automotive, fashion e consumer products, e di offrire anche soluzioni innovative in ambito in-*

*memory computing e mobility per aiutare le aziende ad evolvere in linea con le attuali tendenze del mercato”.*

## **Capgemini**

Capgemini, una delle maggiori multinazionali di Management Consulting, Information Technology e Outsourcing, trasferisce ai propri clienti soluzioni e competenze per aiutarli a raggiungere risultati migliori attraverso un modo unico e distintivo di lavorare - la Collaborative Business Experience™ – e attraverso Rightshore®, il modello globale di delivery distribuita, la cui funzione è quella di mettere a disposizione i migliori talenti dislocati in diverse country, lavorando come un unico team per elaborare e implementare la soluzione più adatta alle esigenze del cliente. Il Gruppo Capgemini, presente in 40 paesi nel mondo, ha registrato nel 2010 ricavi per 8,7 miliardi di euro e conta 112.000 professionisti. L’offerta Capgemini Italia è orientata verso settori di business quali: Financial Services, Energy & Utilities, Manufacturing, Automotive, Consumer Products, Retail & Distribution, Public Administration, Telecom Media & Entertainment. Capgemini Italia ha riportato nel 2010 un fatturato pari a 146 milioni di euro con oltre 1.800 professionisti dislocati nelle sedi di Roma, Milano, Torino (2), La Spezia e Bergamo. Capgemini Italia per il terzo anno consecutivo ha conseguito la certificazione *Top Employers*, come una delle migliori società italiane nella gestione del talento.



[www.capgemini.it](http://www.capgemini.it)

*Rightshore ® è un marchio registrato di proprietà di Capgemini.*