



MUSIC MESSAGE AG

PROJEKTE BESSER PLANEN UND STEUERN

Die 1999 gegründete Music Message AG bietet ihren Kunden maßgeschneiderte Audio-Kompositionen. Mit SAP® Business ByDesign™ hat das Unternehmen seine bisherige heterogene Softwarelandschaft durch eine integrierte und erweiterbare On-Demand-Lösung ersetzt – und somit auch die TCO gesenkt.

AUF EINEN BLICK

Unternehmen

- Name: Music Message AG
- Standort: Bielefeld
- Branche: Medien
- Produkte und Services: Marketing, Audio-Kompositionen und interaktive Produkte
- Umsatz: 5 Mio. Euro
- Angestellte: 40
- Internetadresse: www.music-message.de
- Partner: Abayoo Business Networking GmbH

Die wichtigsten Herausforderungen

- Rasch auf sich verändernde Kundenanforderungen reagieren
- Informationen aus unterschiedlichen Datenquellen in einer einzigen Anwendung zusammenführen

Projektziele

- Die interne und externe Zusammenarbeit verbessern
- Die Kosten für die IT-Infrastruktur reduzieren
- Das Berichtswesen optimieren und den Cashflow präzise steuern

SAP-Lösungen und -Services

SAP Business ByDesign

Entscheidung für SAP

- Erweiterbare und damit zukunftsfähige Software
- Benutzerfreundliche Bedienoberflächen sichern die Akzeptanz der Anwender
- Gehostete On-Demand-Lösung verringert die Total Cost of Ownership (TCO)

Hauptnutzen für den Kunden

- Verlässliche Echtzeitinformationen erleichtern den Führungskräften, rasch die richtigen Entscheidungen zu treffen
- Volle Konzentration auf das Kerngeschäft durch den Wegfall administrativer Tätigkeiten
- Effizientere Ressourcenplanung senkt die Projektkosten
- Hohe Wettbewerbsfähigkeit durch leicht anpassbare Geschäftsprozesse
- Besseres Management der zahlreichen Projekte
- Zufriedenere Kunden durch verbesserte Kommunikationsprozesse

Vorhandene Systemlandschaft

DATEV, MS Office, MS Outlook.

„Wir benötigen für unsere Projektplanung und -übersicht umfangreiche, leicht zu handhabende Funktionalitäten sowie einfache Reporting-Möglichkeiten. Genau das bietet SAP Business ByDesign. Durch das On-Demand-Konzept reduzieren wir zudem unsere IT-Kosten.“

Claudia Grebe, Vorstand, Music Message AG

SAP Deutschland AG & Co. KG

Hasso-Plattner-Ring 7

69190 Walldorf

T 08 00 / 5 34 34 24*

F 08 00 / 5 34 34 20*

E info.germany@sap.com

www.sap.de

* gebührenfrei in Deutschland



50 101 537 (10/08)

© 2010 SAP AG. Alle Rechte vorbehalten.

SAP, R/3, SAP NetWeaver, Duet, PartnerEdge, ByDesign, SAP BusinessObjects Explorer und weitere im Text erwähnte SAP-Produkte und -Dienstleistungen sowie die entsprechenden Logos sind Marken oder eingetragene Marken der SAP AG in Deutschland und anderen Ländern.

Business Objects und das Business-Objects-Logo, BusinessObjects, Crystal Reports, Crystal Decisions, Web Intelligence, Xcelsius und andere im Text erwähnte Business-Objects-Produkte und -Dienstleistungen sowie die entsprechenden Logos sind Marken oder eingetragene Marken der Business Objects Software Ltd. in den USA und in anderen Ländern.

Alle anderen Namen von Produkten und Dienstleistungen sind Marken der jeweiligen Firmen. Die Angaben im Text sind unverbindlich und dienen lediglich zu Informationszwecken. Produkte können länderspezifische Unterschiede aufweisen.

In dieser Publikation enthaltene Informationen können ohne vorherige Ankündigung geändert werden. Die vorliegenden Angaben werden von SAP AG und ihren Konzernunternehmen („SAP-Konzern“) bereitgestellt und dienen ausschließlich Informationszwecken. Der SAP-Konzern übernimmt keinerlei Haftung oder Garantie für Fehler oder Unvollständigkeiten in dieser Publikation. Der SAP-Konzern steht lediglich für Produkte und Dienstleistungen nach der Maßgabe ein, die in der Vereinbarung über die jeweiligen Produkte und Dienstleistungen ausdrücklich geregelt ist. Aus den in dieser Publikation enthaltenen Informationen ergibt sich keine weiterführende Haftung.

THE BEST-RUN BUSINESSES RUN SAP™

