



Bildmaterial in druckfähiger
Auflösung auf Anfrage bei
stephan.ester@sap.com

Rainer Zinow

Senior Vice President, OnDemand Strategy

Rainer Zinow ist als Senior Vice President für die strategische Ausrichtung der On-Demand-Lösungen der SAP zuständig. Dies beinhaltet sowohl SAP Business ByDesign als auch Line-of-Business-Lösungen für unterschiedliche Geschäftsbereiche. In seiner Position entwickelt Zinow die Strategie für den Unternehmensbereich in enger Abstimmung mit der unternehmensweiten Strategieorganisation, dem Solution Management und Marketing sowie der Vertriebsorganisation.

Zuvor verantwortete Zinow das Portfolio der SAP-Mittelstandslösungen SAP Business All-in-One, SAP Business ByDesign und SAP Business One.

Rainer Zinow kam 1991 als Mitglied der SAP R/3-Koordinations-Gruppe zu SAP und war dort für die Entwicklung der Migrationswerkzeuge von R/2 nach R/3 zuständig. Im Jahr 1992 gründete er das SAP-IBM-Kompetenzzentrum und verantwortete die Beziehung beider Unternehmen. Parallel hierzu arbeitete er als Vorstandsassistent des Gründers und Vorstandsvorsitzenden Dietmar Hopp. Von 1996 bis 1999 leitete Zinow den Geschäftsbereich Schulung. 2000 übernahm er die Verantwortung für die Entwicklung der Call-Center-Komponente von SAP CRM. 2004 erfolgte der Wechsel zu SAPs strategischer Mittelstandsinitiative, die heute unter dem Namen SAP Business ByDesign bekannt ist. Hier leitete Zinow die Entwicklung des Wissenstransferkonzepts und den Aufbau der dazugehörigen Inhalte. Seit 2009 verantwortet er das Strategische Solution Management für alle SME Produkte.

1987 startete Rainer Zinow seine berufliche Laufbahn als System Analyst und Softwareentwickler in einem kleinen Softwarehaus.

Rainer Zinow ist Diplom-Kaufmann und absolvierte sein Studium an der Universität Mannheim. Darüber hinaus absolvierte Zinow Aufbaustudien am Institut Européen d'Administration des Affaires (INSEAD) in



Fontainebleau, Frankreich, sowie am International Institute for Management Development in Lausanne, Schweiz.

