



Bildmaterial in druckfähiger Auflösung auf
Anfrage bei stephan.ester@sap.com

Eric Duffaut

President Global Ecosystem and Channels, SAP AG

Eric Duffaut ist President of Global Ecosystem and Channels. In enger Kooperation mit dem SAPPartnern-Ecosystem treibt er Innovationen voran und erschließt neue Vermarktungswege, um die Abdeckung über alle Marktsegmente weiter zu erhöhen. In seinen Verantwortungsbereich fallen zahlreiche Partnerkategorien wie Systemintegratoren, Software- und Technologie-Partner, Reseller, Distributoren, Originalhersteller (OEMs) und Outsourcing-Partner. Auch für den Vertriebsinnendienst sowie die branchenführenden SAP Communities und das SAP EcoHub zeichnet er verantwortlich. Duffaut leitet zudem das Go-to-market-Team für SAP Business ByDesign. Er berichtet an Vorstandsmitglied und Co-CEO Bill McDermott, der den weltweiten Vertrieb verantwortet.

Vor seiner jetzigen Rolle war Eric Duffaut verantwortlich für den Geschäftsbereich für Mittelstandslösungen (SME) bei SAP. Darüber hinaus war er mit der Leitung der indirekten Vertriebskanäle für alle Marktsegmente betraut. Davor leitete er die weltweiten Vertriebsaktivitäten für die Mittelstandslösungen.

Eric Duffaut begann seine Karriere bei SAP im März 2005 als Senior Vice President für SME und Channels für die Region EMEA. Er war maßgeblich an der Entwicklung und der Umsetzung des weltweiten Go-to-market-Modells unter Einbeziehung diverser Vertriebskanäle beteiligt. Eric Duffaut leitete erfolgreich die SME-Vertriebsorganisation in EMEA und verantwortete die Geschäftsergebnisse für die iberische Halbinsel, Italien, die nordischen Länder, Südost- und Mitteleuropa (SEME) sowie Zentraleuropa.

Bevor Eric Duffaut zu SAP kam, war er 15 Jahre bei Oracle tätig. Dort durchlief er mehrere führende Vertriebspositionen für die Region EMEA. In seiner letzten Position war er als Vice President of Sales Channels verantwortlich für die indirekten Vertriebskanäle, OracleDirect und den Onlinevertrieb.

Eric Duffaut hat Wirtschaftswissenschaften und Finanzen sowie Betriebswirtschaftslehre studiert.



Darüber hinaus hat er das Advanced Management Program (AMP) am Institut Européen d'Administration des Affaires (INSEAD) absolviert.

