



Bildmaterial in druckfähiger  
Auflösung auf Anfrage bei  
stephan.ester@sap.com

## **Christian Horak**

### **Leiter Solution Marketing für SAP® Business ByDesign™, SAP AG**

Christian Horak verantwortet das weltweite Solution Marketing der On-Demand-Lösung SAP® Business ByDesign™ mit dem Ziel, die Mittelstandslösung in allen Regionen, Branchen und Vertriebsnetzwerken erfolgreich zu positionieren. Dabei setzen Horak und sein Team unter anderem auf Thought Leadership Programme, um die Bekanntheit und Marktrelevanz von SAP Business ByDesign und dem übrigen On-Demand-Lösungsportfolio bei künftigen Kunden zu erhöhen.

Von 2007 bis 2010 war Christian Horak für das Marketing der Technologieplattform SAP NetWeaver® zuständig. Zuvor definierte er den Marketingansatz für die Einführung der SAP-Business-ByDesign-Lösung. Horak verfügt über mehr als 20 Jahre Berufserfahrung im weltweiten Software-Marketing, Produktmanagement und in der Geschäftsentwicklung für Lösungen für kleine und mittelständische Unternehmen (KMU) sowie für Konzerne. Ebenso hat er Vermarktungsansätze für SAP-Dienstleistungen entwickelt und umgesetzt.

Bevor Christian Horak 2005 zu SAP kam, war er als Vice President, Business Development und General Manager, Mobile Commerce bei der Software AG in Darmstadt tätig, wo er außerdem als VP das weltweite Produktmarketing verantwortete. Davor baute er als Director bei BEA Systems in Kalifornien ein Produktmarketingteam auf, das den Börsengang begleitete. Von 1990 bis 1997 leitete Horak bei Informix Software Inc., USA, das Produktmarketing für die Informix Middleware und Systemadministration. Darüber hinaus koordinierte er das internationale Produktprogramm.

Christian Horak hat einen Bachelor of Arts des Fremdspracheninstituts der Landeshauptstadt München und ein Marketing-Zertifikat der UC Berkeley Extension, Kalifornien.

Seine Karriere begann Horak in der Übersetzungs- und Lokalisierungsbranche bei GECAP GmbH und CH2O Language Services in Deutschland.

