



CARPISA

ADOpte « TRILOG FOR FASHION », LA SOLUTION VERTICALE CERTIFIÉE SAP BUSINESS ALL-IN-ONE

EN BREF

À propos de Carpisa

Fabricant d'accessoires de mode en maroquinerie (sacs).

Problématique

Adapter ses flux face à l'essor de l'entreprise

Bénéfices

- Intégration du processus entrepreneurial et des processus logistiques, administratifs et financiers
- Optimisation des flux logistiques
- Réduction des délais de distribution
- Relèvement ponctuel du coût du produit fini
- Appropriation rapide de l'outil par les utilisateurs
- Formation rapide du personnel informatique

Partenaire

Trilog

Solution

Trilog for Fashion, basée sur le progiciel SAP Business All-in-One.

Périmètre

Modules - Administration, finance / contrôle de gestion, ventes, achats, gestion de la fabrication.

Temps de mise en œuvre

7 mois



Fondée en 2001, Kuvera S.p.A. est présente partout en Italie au travers de sa chaîne de magasins monomarque (plus de 450 points de vente) et est également bien implantée à l'étranger. Sa production et son chiffre d'affaires connaissent ces dernières années une croissance fulgurante.

L'enseigne Carpisa, synonyme de croissance exponentielle, allie brillamment jeunesse et dynamisme, esprit d'initiative et sens de l'innovation. Il lui fallait revoir ses processus et ses systèmes d'information pour faciliter son expansion à l'international (Russie, Malte, Japon, Arabie Saoudite, Israël, Royaume-Uni, Suisse, Croatie...), pour préserver la maîtrise de l'entreprise et pour garantir à ses clients et à son réseau de distribution un service optimal.

Les raisons du changement

L'essor considérable de l'entreprise, qui a vu sa production et son chiffre d'affaires croître rapidement en seulement sept ans, a poussé la direction à revoir la gestion de ses flux. Ce projet a finalement conduit à implémenter un nouveau système d'information intégré. La société avait pour objectif de mieux contrôler une réalité toujours plus internationale et diversifiée, et de s'appuyer pour cela sur une solution de pointe ayant fait ses preuves.

L'approche adoptée

Parmi les différents systèmes de gestion envisagés, SAP s'est révélé le plus fiable et le plus adapté aux besoins de l'entreprise. L'examen des solutions verticales de SAP a ensuite distingué l'approche de Trilog et la solution « Trilog for Fashion », qui garantissait une implémentation rapide, à un coût préétabli, couvrant tous les services du client : administration, finance et contrôle de gestion, ventes, achats et gestion de la fabrication à façon.

Les multiples fonctionnalités inédites de la solution « Trilog for Fashion » constituaient une valeur ajoutée énorme pour le client, qui a confié le projet de modernisation à Trilog.

Le partenaire

Partenaire de services SAP depuis 1996, cette société de conseil est aussi un revendeur SAP à valeur ajoutée (VAR) de référence pour les marchés verticaux de la mode et des médias.

Témoignage client SAP

Mode - Distribution

SAP Business All-in-One



Trilog, qui s'impose depuis dix ans dans l'élaboration et la mise en œuvre de solutions applicatives de gestion dans le secteur de la mode, vient d'intégrer le groupe NET- New Europe Technology, dont le chiffre d'affaires (environ 17 millions d'euros en 2007) et le nombre de consultants SAP AFS (environ 50) le placent parmi les toutes premières sociétés de conseil informatique en Europe pour SAP ASF.

Le projet d'implémentation s'est étendu de juin à décembre 2007. Durant cette période, des activités spécifiques ont été axées sur les services suivants : administration, finance et contrôle de gestion ; gestion de la chaîne logistique financière (FSCM) ; achats et stockage ; ventes et distribution et enfin production (pour les produits commercialisés et fabriqués à façon).

Depuis le lancement du système, sans aucune difficulté, début janvier 2008, tous les services de Carpisa sont gérés sous SAP, pour la plus grande satisfaction du client.

Bénéfices constatés

De nombreux avantages se sont également fait sentir dès les premiers mois. L'adoption du système ERP de SAP contribue à normaliser progressivement les processus, avec des gains d'efficacité évidents quelques mois seulement après le lancement en production. D'abord, tout le processus entrepreneurial contrôlant l'ensemble de la chaîne de travail (de la création de la base au service après-vente) est désormais intégré, de même que l'ensemble des processus logistiques (import/export) comme administratifs et financiers (accréditifs).

Les flux logistiques sont à présent optimisés (utilisation du « cycle de répartition » pour améliorer le niveau des prestations). Les délais de distribution ont été réduits au moyen d'un processus intégré de gestion des gammes et de la plate-forme logistique. Le coût du produit fini est ponctuellement relevé par une imputation des charges directes et indirectes constatées.

Il suffit de quelques semaines aux utilisateurs pour maîtriser les nouveaux outils. Le personnel informatique est formé rapidement et son autonomie dans la gestion du nouveau système est satisfaisante. Enfin, les utilisateurs apprécient la cohérence de la base de données de l'entreprise, facilement exploitable avec des outils de Business Intelligence.

Ind_03 065 (04/09)

© 2009 SAP AG. Tous droits réservés. SAP, mySAP, mySAP.com, xApps, xApp, SAP NetWeaver et les autres produits et services SAP mentionnés dans ce document ainsi que leurs logos respectifs, sont des marques ou des marques déposées de SAP AG en Allemagne et dans d'autres pays du monde. MarketSet et Enterprise Buyer sont des offres conjointes de SAP AG et Commerce One. Tous les autres produits et services mentionnés sont des marques de leurs sociétés respectives.

Réalisation : indexel - 01 55 25 25 25 - www.indexel.com