



## RÉMY COINTREAU SE DOTE D'UN SYSTÈME UNIFIÉ

### EN BREF

#### Secteur

Vins et spiritueux

#### Problématique

Mettre en œuvre un nouveau modèle d'organisation décloisonné et performant en substituant les ERP hétérogènes par un système couvrant tous les domaines de l'activité.

#### Bénéfices

- Production optimisée via la supervision temps réel des trois unités opérationnelles
- Économies importantes sur les achats centralisés et fiabilité du stock
- Système de traçabilité performant et temps réel et gestion de la cuverie
- Qualité accrue du service client
- Reporting analytique et statistiques détaillées de l'ensemble des postes de coûts

#### Partenaire

PM Conseil

#### Solution

eXpress Agro basée sur le progiciel SAP All-in-One

#### Périmètre

Modules – Comptabilité / Finance, Contrôle de gestion, Production, Achats, Stocks, Ventes, Qualité

#### Temps de mise en œuvre

14 mois

#### Nombre d'utilisateurs

400



**“La solution eXpress Agro basée sur le progiciel SAP All-in-One a permis de standardiser rapidement nos processus, apporte beaucoup de souplesse dans la gestion de notre parc industriel multisite et une intégration totale des processus métier et financiers.”**

Gilles Pougnet,

Directeur du système d'information du Groupe Rémy Cointreau

Moins de quatorze mois auront été nécessaires pour substituer les ERP hétérogènes déployés dans les trois unités opérationnelles du Groupe Rémy Cointreau par un système unique couvrant tous les domaines de l'activité. Support d'un nouveau modèle d'organisation décloisonné très performant, la solution eXpress Agro basée sur le progiciel SAP All-in-One optimise la production, les achats, le stock, la traçabilité, la gestion de la qualité mais aussi l'activité du service client.

Opérateur majeur dans l'univers des vins et spiritueux sur la scène internationale, le Groupe Rémy Cointreau possède un portefeuille de marques très haut de gamme décliné en trois familles de produits : cognacs, liqueurs et champagnes. Parmi les marques de notoriété mondiale figurent Rémy Martin, Cointreau, Charles Heidsieck et Piper-Heidsieck.

En 2006, le Groupe Rémy Cointreau entreprend un ambitieux projet d'évolution stratégique et organisationnelle. Il s'agissait d'une part de responsabiliser les trois unités opérationnelles sur leurs comptes de résultats et, d'autre part, de centraliser les fonctions support transverses : achats, finance, administration des ventes et informatique. La mise en œuvre de ce nouveau modèle a motivé le remplacement des ERP hétérogènes par un système de gestion unique. « Outre la notoriété mondiale de l'éditeur SAP, garante de l'évolutivité du progiciel, d'un support performant et d'une couverture fonctionnelle complète, la société PM Conseil disposait d'une parfaite connaissance du secteur agroalimentaire retranscrite dans sa solution préparamétrée eXpress Agro, avec à la clé des délais réduits de déploiement qui faisaient partie de nos exigences prioritaires face au caractère stratégique du projet de réorganisation », souligne Gilles Pougnet, directeur des systèmes d'information du Groupe Rémy Cointreau.

### Témoignage client SAP

Vins et spiritueux  
SAP All-in-One



### Fiabilité des processus et réduction des coûts

La solution eXpress Agro basée sur le progiciel SAP All-in-One affranchit en premier lieu le Groupe des handicaps du système d'information jusqu'à présent constitué de briques hétérogènes : redondance de l'information, coûts élevés de fonctionnement et de maintien des compétences. « Ce système unique fiabilise l'information, harmonise les processus tout en réduisant les coûts. » Les bénéfices s'étendent par ailleurs à l'ensemble des postes de l'activité. À commencer par les achats et les commandes clients désormais centralisés. Les distributeurs disposent d'un interlocuteur unique pour commander les différentes lignes de produits et les achats groupés auprès des fournisseurs renforcent le pouvoir de négociation du Groupe. L'ERP optimise par ailleurs fortement ces processus. « Des commandes clients jusqu'à leur enregistrement comptable, des ordres d'achat jusqu'au paiement des fournisseurs, ces traitements s'effectuent à l'intérieur d'un système unifié et intégré qui condamne la moindre erreur, tout en réduisant les délais. »

### Production, stock et gestion de la cuverie optimisés

L'impact de l'ERP est tout aussi décisif sur la production. « eXpress Agro optimise considérablement l'établissement du PIC (Plan industriel et commercial) et du plan directeur de production établis à partir des prévisions de commandes, et permet de réajuster très rapidement ces modèles en fonction de l'évolution de l'activité. » Les différentes fonctions support de la production disposent en effet d'une information qualifiée et temps réel. « Les chefs d'atelier disposent d'un

puissant outil de planification, suivent en temps réel l'avancement des processus de fabrication, et l'ERP restitue au directeur industriel une vision consolidée de l'ensemble des ordres de fabrication en cours. » L'outil alerte sur tout risque de rupture des stocks en garantissant leur adéquation par rapport aux prévisions et au carnet de commandes. De plus, les traitements spécifiques de la gestion de la cuverie sont désormais considérés. « Le volume d'alcool en cuve varie en fonction de la température des locaux de stockage ... Les paramétrages effectués par PM Conseil garantissent la prise en compte de ces paramètres. »

### Supervision en temps réel de l'activité

L'ERP optimise aussi de façon décisive la traçabilité des produits et composants. « En cas de défaillance d'un produit, quelques clics suffisent pour identifier l'ensemble des composants associés : bouteilles, bouchons, fournisseurs concernés et distributeurs destinataires des produits finis. » L'ERP eXpress Agro améliore enfin le pilotage de l'activité en en restituant une vision globale et détaillée. Les contrôleurs de gestion disposent en temps réel des comptes de résultats des trois unités opérationnelles et des tableaux de bord détaillant la rentabilité de chaque marque. « Et une simple requête permet d'obtenir une vision consolidée des résultats du Groupe. » L'outil de « Business Intelligence » permet par ailleurs à chaque service (achats, ressources humaines, services généraux, informatique) de suivre en détail l'évolution des consommations budgétaires par rapport aux objectifs prévisionnels et d'être très réactifs en cas de dérive.

Ind\_03 063 (03/09)

© 2009 SAP AG. Tous droits réservés. SAP, mySAP, mySAP.com, xApps, xApp, SAP NetWeaver et les autres produits et services SAP mentionnés dans ce document ainsi que leurs logos respectifs, sont des marques ou des marques déposées de SAP AG en Allemagne et dans d'autres pays du monde. MarketSet et Enterprise Buyer sont des offres conjointes de SAP AG et Commerce One. Tous les autres produits et services mentionnés sont des marques de leurs sociétés respectives.

Réalisation : indexel - 01 55 25 25 25 - [www.indexel.com](http://www.indexel.com)