

Nantes, le 13 octobre 2010. L'USF annonce à l'occasion de sa Convention 2010, une série d'initiatives destinées à élargir son influence et son audience auprès de tout l'écosystème SAP. Outre la création de deux nouvelles communautés, l'USF maintient un haut degré d'implication au sein du SUGEN et propose des documents de référence, sous forme de livres blancs à ses adhérents.

La Convention 2010 : un pari sans cesse renouvelé

L'USF affiche encore, cette année à Nantes, une belle santé, reflet de la qualité de son modèle d'organisation et de sa vocation de créer du lien social à travers des communautés d'échanges et de dialogues dans un contexte non-marchand. Moment fort de l'association, la Convention 2010 présente 70 ateliers témoignages clients, couvrant tous les secteurs et toutes les problématiques de l'environnement SAP. Elle accueille 60 partenaires de l'écosystème SAP (Intégrateurs, Société de conseils, éditeurs de solutions tierces...) dont 20% de nouveaux participants.

Plus de 800 personnes (dont 60% d'utilisateurs) sont inscrits à cette convention 2010 de l'USF.

Parmi les nouveautés du cru 2010, un stand SAP dédié à l'innovation présentera les derniers prototypes BusinessObjects On Device, fruit de la collaboration avec la communauté des utilisateurs. Enfin, l'équipe User Experience de SAP proposera de découvrir comment elle intègre les retours utilisateurs sur l'ergonomie dès le début du cycle de vie.

Hormis les échanges métiers, huit grandes conférences, offrent l'opportunité de réfléchir à l'évolution des systèmes d'information, des environnements professionnels et des grands faits de société qui impactent la vie des entreprises.

La création de la communauté Grand Ouest

Pilotée par Thierry Perret (Yves Rocher), la communauté Grand Ouest voit le jour à l'occasion de la convention. Le développement de communautés régionales constitue en effet l'un des fers de lance de la stratégie de l'USF qui vise à fédérer tous les clients utilisateurs des solutions SAP en tenant compte de leurs attentes particulières liées à leur implantation régionale et non plus seulement par rapport à des métiers couverts par les modules SAP. En misant à la fois sur une meilleure couverture du territoire national et sur une représentativité plus équilibrée en faveur des entreprises régionales, l'USF tend ainsi à élargir son influence et surtout à obtenir une vision plus large des préoccupations des clients SAP. Estimé à plusieurs centaines de clients SAP, le potentiel d'entreprises concernées par cette initiative est particulièrement significatif avec certains secteurs particulièrement bien représentés comme celui de l'agroalimentaire. *"La Communauté Grand Ouest se donne pour objectifs à la fois de développer un réseau de contacts inter-entreprises permettant l'échange local des expériences sur les produits SAP, de décliner les résultats des travaux des commissions nationales de l'USF pour les sujets d'actualité en région, et d'organiser des sessions thématiques avec l'éditeur et les fournisseurs en fonction des attentes des participants à la communauté"* précise Thierry Perret.

La création de la communauté PME

L'USF donne le coup d'envoi de la communauté PME, sous la présidence d'Alexis Beck Djevaguiroff, Finance Manager chez Sequans. Imaginée à l'origine sous l'égide de la commission Business ByDesign, la communauté PME part de l'idée de dépasser le cadre d'un seul outil SAP, même si certains d'entre eux, tels que SAP ByDesign, SAP Business One, ou SAP Business All-In-One, s'adressent plus particulièrement à cette catégorie d'entreprises. Par conséquent, les membres de cette communauté peuvent être amenés à rejoindre ponctuellement d'autres commissions dédiées à des métiers, telles qu'elles existent au sein de l'USF. « Au sein de cette nouvelle communauté, les échanges et les partages d'expériences ne seront sensiblement pas de même nature que dans les grandes entreprises car les ressources, l'organisation, les compétences, voire les processus sont souvent différents. « *L'enquête que nous avons menée à cet égard auprès des PME, confirme ce besoin spécifique* » déclare Alexis Beck Djevaguiroff. « *En outre, l'isolement vécu très souvent par les PME justifie un tel regroupement au sein d'une communauté propre, afin que son pouvoir d'influence puisse pleinement s'exercer via l'USF* » souligne Claude Molly-Mitton, président de l'USF.

L'USF partie prenante de deux grandes initiatives du SUGEN

Programme d'influence et de stratégie Long terme (« Long Term Product and Strategy Charter »)

À travers cette initiative, les clients SAP des clubs utilisateurs membres du SUGEN et les responsables de l'offre logiciels de l'éditeur participent à un programme d'échanges d'informations sur les nouvelles fonctionnalités imaginées sur les futurs produits SAP. L'objectif de ce programme vise à établir un planning de prise en compte des remarques et priorités émises par les clients, afin de corriger, améliorer ou compléter l'offre de l'éditeur au fur et à mesure de son développement.

Programme SAP Business Objects (« BusinessObjects Charter »)

Cette initiative vise à offrir aux clients SAP BusinessObjects les structures et les services appropriés au sein des clubs utilisateurs nationaux, en termes d'organisation, de formation et d'influence, notamment dans le domaine de la BI.

À ce titre, une enquête mondiale, pilotée à ce jour par cinq clubs utilisateurs (dont l'USF), a été lancée auprès de tous les clients SAP BusinessObjects du monde. Parmi les premiers enseignements tirés de cette enquête, on note que la plupart des participants manifestent un grand intérêt à participer à un club utilisateur à hauteur de 74%, qu'ils soient ou non déjà adhérents. Les clubs utilisateurs sont jugés utiles, notamment pour leur influence vis-à-vis de l'éditeur à la fois sur la qualité des produits, le service rendu par le support, ainsi que pour les retours d'expérience fonctionnels et techniques et sur les opérations (montée de version, installations, etc.). La problématique de la tarification est également un sujet très sensible, sur laquelle les clubs utilisateurs doivent s'investir au profit de leurs membres.

Le Livre Blanc sur Solution Manager

« Décrypter, comprendre et mettre en valeur l'offre SAP Solution Manager dans une approche ALM »

L'objectif du livre blanc est de décrypter l'offre Solution Manager pour les adhérents USF en s'adressant à un public très large (Responsables des Centres de compétences, DSI, administrateurs, responsables technique, chefs de projet, équipes fonctionnelles,...). Il est constitué de trois grands chapitres : le concept ALM construit sur la V3 d'ITIL, la description des fonctionnalités SolMan présentées au travers des résultats d'une vaste enquête, la "mise en œuvre" avec quelques bonnes pratiques à suivre et un exemple concret d'implémentation.

En effet, depuis que Solution Manager a été introduit en 2002, l'outil a connu beaucoup de difficultés à s'imposer. L'enquête menée à cette occasion, démontre que cet outil garde encore une mauvaise image et que 10% des personnes interrogées estiment qu'il y a des redondances avec d'autres outils d'éditeurs tiers présents dans le SI. De plus, pour chacune des fonctionnalités de Solution Manager, l'enquête affiche son niveau de connaissance et d'utilisation ainsi que son indice de satisfaction. Ce livre blanc permet de donner ainsi aux adhérents les moyens de comprendre les services rendus par l'outil et de justifier objectivement son implémentation.

Le Livre Blanc sur SAP au sein du Service Public

« SAP au sein du service public : retours d'expérience, guide pratique et facteurs clés de succès »

Résultat d'un projet collectif, initié en novembre 2009 au sein de la communauté « Service Public » de l'USF, le livre blanc publié à l'occasion de la convention 2010, a l'ambition de faire partager aux adhérents et à l'écosystème SAP, l'expérience et le savoir-faire de ses membres. À travers une approche résolument pédagogique, le livre aborde une série de thèmes découpés en neuf chapitres qui touchent à la constitution des marchés, la gouvernance, la conduite du changement, les relations avec l'éditeur et les intégrateurs, SAP et l'Open Source, l'offre SAP pour le secteur public, la dématérialisation, le centre de compétences et la tierce maintenance, et l'évaluation du Retour sur Investissement. La richesse de ce document n'est pas le fruit du hasard, il représente un travail collectif majeur pour lequel ont contribué une vingtaine de personnes représentant toute la diversité du secteur public français.

Parmi tous les nombreux enseignements tirés de ce livre blanc, deux points méritent d'être soulignés : L'un concerne **la partie contractuelle** car elle conditionne le bon déroulement du projet. L'autre touche à **l'analyse de la valeur**, du Retour sur Investissement (RSI) qui n'apparaît plus être un sujet tabou dans le secteur public. En effet, dans le secteur public, le retour sur investissement ne peut pas être observé que sous l'angle financier. La notion de service rendu, de productivité, d'efficience, de transparence et de traçabilité, de fluidité des processus, de qualité de la relation citoyenne et des gains qualitatifs doivent également être pris en considération pour apprécier la valeur réelle de tels projets.

Les travaux engagés avec le CIGREF sur le thème des « pratiques commerciales avec l'éditeur SAP »

L'USF se positionne aujourd'hui, et demain plus encore, comme une association ouverte à toutes celles et tous ceux qui veulent et peuvent collaborer à des travaux ponctuels ou récurrents. C'est le cas d'un travail de fond mené depuis plusieurs mois avec le CIGREF sur les pratiques commerciales avec SAP, travail auquel l'éditeur SAP a accepté avec fairplay de participer. Un livre blanc publié en commun avec le CIGREF début 2011 concrétisera ces travaux.

Lancement d'une initiative sur le développement durable

Le Développement Durable est devenu, au niveau mondial, l'une des problématiques majeures du futur. Les lois Grenelle ont défini, en France, les thèmes d'avancée et un cadre législatif pour l'ensemble de la société civile et les entreprises. De plus, SAP a manifesté depuis plusieurs années son engagement dans ce domaine. C'est dans cet environnement en pleine évolution que l'USF a décidé, au-delà du sujet effleuré lors de la convention, de créer le Groupe de Travail Développement Durable. Rattaché à la commission "Organisation et Gouvernance", ce Groupe sera piloté par Alain Hodara (Administrateur de l'USF, DSI du groupe Yves Rocher), Boris Alexandre (Président de la commission "Organisation et Gouvernance, REXAM) avec le soutien d'Helène Joubert de SAP.

L'année 2011 sera essentiellement consacrée à promouvoir auprès des membres de l'USF la maîtrise des enjeux du Développement Durable, à travers deux axes :

- le Green IT, ou comment suivre et valoriser une démarche développement durable des systèmes d'information reposant sur des solutions SAP ;
- l'IT for Green business, ou comment accompagner les entreprises dans une démarche développement durable en leur proposant des outils adaptés.

« Le fait de stimuler les échanges d'expériences et le dialogue entre adhérents venus de tous horizons, de fournir du contenu de qualité et de donner du sens à notre activité professionnelle, nous renforce dans l'idée de poursuivre cette aventure année après année. Même si l'échelle de référence de cette association de francophones peut paraître limitée, au regard du seul périmètre de l'usage des progiciels SAP, le panel d'entreprises et d'administrations représentées à l'USF nous donne une représentativité non négligeable au sein de l'économie française et nous procure l'énergie propre à nous développer » déclare Claude Molly-Mitton, Président de l'USF.