



SAP-RATKAISU HARMONISOI FAZERIN TOIMIALAT

”SAP-järjestelmän vahvuutena ovat tukkukauppa-alan ratkaisut. Taustalla on jaettujen palvelujen filosofia, jonka perusteella monet tukitoiminnot voidaan konsernitasolla loogisesti keskittää.”

Perti Norjos, tietohallintojohtaja, Fazer

PERUSTIEDOT

- Vuonna 1891 perustettu suomalainen Fazer-konserni toimii tänä päivänä neljällä toimialalla: Fazer Amica tarjoaa ruokailupalveluja, Fazer Leipomot leipomotuotteita, Fazer Makeiset makeisia ja suklaata, sekä maantieteellisesti nimetty Fazer Venäjä vastaa leipomo-toiminnasta Venäjällä.
- Fazerilla on toimintaa kaikissa Pohjoismaissa, Baltiassa ja Venäjällä.

Internet-sivusto

- www.fazergroup.com

Pääasialliset haasteet

- Eri toimialoilla käytössä useita toisistaan erillisiä ratkaisuja
- Kustannus- ja aikatauluarvioissa pysyminen

Projektin tarkoitus

- Yksi ratkaisu, joka palvelee valikoituja toimialoja
- Ylläpitokustannuksissa säästäminen

Ratkaisut ja palvelut

- SAP Enterprise Resource Planning
- SAP Supply Chain Management
- SAP Solution Manager

Miksi valittiin SAP-ratkaisu

- Taustalla oli pitkä yhteistyö SAP Finlandin kanssa.
- SAP tarjosi parhaiten Fazerin haasteisiin vastaavan ratkaisun.
- Ratkaisu tukee liiketoimintaa myös tulevaisuudessa.

Käyttöönotto

- Karl Fazer -yhtiössä SAP ERP otettiin käyttöön vuoden 2006 lopussa.

- Fazer Amica seurasi vuoden 2007 keväällä ja Fazer Leipomot syksyllä.

Pääasialliset edut

- Prosessien keskittäminen konsernin tasolla helpottaa tukipalvelujen jakelua eri toimialoille.
- Samalla saadaan aikaan kustannussäästöjä.
- SAP-ratkaisun monipuoliset hyödyntämismahdollisuudet etenkin tukkukaupassa.
- Osaamisen saaminen olisi suuri haaste, jos käytössä olisi monta ratkaisua.

Tietokanta

- IBM DB2

Laitteisto

- IBM

Käyttöjärjestelmä

- IBM AIX

SAP-RATKAISU HARMONISOI FAZERIN TOIMIALAT

Fazer-konserni sai alkunsa vuonna 1891 perustetusta perheyrietyksestä, kun Karl Fazer avasi ensimmäisen konditoriansa Helsinkiin. Noista ajoista Fazer-konserni on laajentunut huomattavaksi teollisuus- ja palveluyritykseksi, joka tarjoaa ruokailupalveluita sekä leipomo- ja makeist tuotteita kahdeksassa maassa, neljällä toimialalla. Menestys perustuu yhteisiin toimintatapoihin ja arvoihin. Nyt Fazerin tavoitteena on harmonisoida tietohallinnon ratkaisunsa toimialakohtaisiksi. SAP Finland on Fazerin strateginen kumppani tulevassa harmonisoinnissa.

Monipuolisia palveluita ja tuotteita tarjoavan Fazerin neljä toimialaa ovat toimintaltaan hyvin erilaisia. Fazer Amican toiminta pohjautuu palveluihin, Fazer Makeisten tukkukauppaan ja Fazer Leipomoiden prosessiteollisuuteen. Tämä on luonut tietojärjestelmien käytölle suuria haasteita, sillä yhdellä ratkaisulla on ollut mahdotonta vastata kaikkien toimialojen vaatimuksiin.

"SAP-järjestelmän vahvuutena ovat tukkukauppa-alan ratkaisut. Nyt myös leipomot pääsevät laajentamaan SAP:n käyttöä materiaali- ja taloushallinnosta aina leipomoiden suunnitteluun, tuotantoon ja logistiikkaan. Samalla Fazer Leipomoiden nykyinen järjestelmä uusitaan ajan tasalle", Fazerin tietohallintojohtaja **Pertti Norjos** kertoo.

Fazerin erilaisia toimialoja yhdistää kansainvälisyys. Fazer Leipomot on yksi Itämeren alueen johtavista leipomoista, jonka tuotteista nauttii noin 140 miljoonaa kuluttajaa.

Fazer Amicalla on puolestaan 1400 ravintolaa Suomessa, Ruotsissa, Norjassa, Tanskassa, Virossa, Latviassa ja Venäjällä. Fazer Makeiset tunnettuine brändeineen on vahva toimija Itämeren alueella. Maantieteellisesti nimetty toimiala Fazer Venäjä vastaa Venäjän alueella leipomotoiminnasta ja on konsernin kiivainta kasvualuetta.

"Kun työntekijät eräänä aamuna saapuivat työpaikoilleen, pinnan alla systeemit olivat huomaamatta vaihtuneet, mutta homma jatkui keskeytyksettä."

Pertti Norjos, tietohallintojohtaja, Fazer

Sulava käyttöönotto

Tiukalla aikataululla toteutetun neljän peräkkäisen uudistuksen myötä Fazerin

toimialojen SAP-ratkaisut päivitettiin uudelle tasolle. Implementoinnin suurimpana haasteena oli aikataulussa pysyminen ja käyttöönoton sujuvuus.

"Kun työntekijät eräänä aamuna saapuivat työpaikoilleen, pinnan alla systeemit olivat huomaamatta vaihtuneet, mutta homma jatkui keskeytyksettä", Norjos toteaa.

Ensimmäinen implementointi suoritettiin vuoden 2006 lopulla Karl Fazer -emoyhtiössä ja viimeisin Fazer Leipomoissa syksyllä 2007. Päivityksen yhteydessä myös tekninen laitteisto saatettiin fyysisesti yhteen paikkaan. Näin saatiin aikaan säästöjä myös ylläpitokustannuksissa.

"Aiemmin eri toimialoilla tehtiin samoja asioita hieman eri tavalla esimerkiksi tiliointien osalta. Nyt nämä mekanismit on yhdistetty. Taustalla on jaettujen pal-

velujen filosofia, jonka perusteella monet tukitoiminnot voidaan konsernitasolla loogisesti keskittää. Esimerkiksi IT-tukitoiminnot ja laskujen käsittely on järkevää keskittää, sillä ne eivät itsessään luo lisämyyntiä", Norjos selventää.



SAP-ratkaisu on ensisijainen työkalu

Tiukasta aikataulusta huolimatta prosessi onnistuttiin viemään tarkasti läpi. Menestyksekkään implementoinnin taustalta löytyy tarkka suunnittelu ja pitkä, lähes puolentoista vuoden pohjustustyö, jonka seurauksena SAP-ratkaisuun päädyttiin. Kaikille osapuolille jäi prosessista hyvä maku suuhun.

Pohjatyö on nyt saatu päätökseen ja seuraava vaihe on jo suunnitteilla: tulevaisuudessa Fazerin tarkoituksena on harmonisoida järjestelmät toimialakohtaisiksi.

”SAP-ratkaisu on osa Fazerin strategista linjausta. Se on ensisijainen työkalu, jota halutaan käyttää. Fazerilla tämä perustuu siihen, että vähentämällä järjestelmien kirjoa voidaan säästää kustannuksissa”, Norjos summaa.

Vuonna 1891 perustettu suomalainen Fazer-konserni toimii tänä päivänä neljällä toimialalla: Fazer Amica tarjoaa ruokailupalveluja, Fazer Leipomot leipomotuotteita, Fazer Makeiset makeisia ja suklaata, sekä maantieteellisesti nimetty Fazer Venäjä vastaa leipomotoiminnasta Venäjällä. Fazerilla on toimintaa kaikissa Pohjoismaissa, Baltiassa ja Venäjällä.

”SAP-ratkaisu on osa Fazerin strategista linjausta. Se on ensisijainen työkalu, jota halutaan käyttää.”

Pertti Norjos, tietohallintojohtaja, Fazer

09/03

©2009 by SAP AG.

All rights reserved. SAP, R/3, xApps, xApp, SAP NetWeaver, Duet, PartnerEdge, ByDesign, SAP Business ByDesign, and other SAP products and services mentioned herein as well as their respective logos are trademarks or registered trademarks of SAP AG in Germany and in several other countries all over the world.

Business Objects and the Business Objects logo, BusinessObjects, Crystal Reports, Crystal Decisions, Web Intelligence, Xcelsius, and other Business Objects products and services mentioned herein as well as their respective logos are trademarks or registered trademarks of Business Objects S.A. in the United States and in several other countries all over the world. Business Objects is an SAP company.

All other product and service names mentioned are the trademarks of their respective companies. Data contained in this document serves informational purposes only. National product specifications may vary.

These materials are subject to change without notice. These materials are provided by SAP AG and its affiliated companies ("SAP Group") for informational purposes only, without representation or warranty of any kind, and SAP Group shall not be liable for errors or omissions with respect to the materials. The only warranties for SAP Group products and services are those that are set forth in the express warranty statements accompanying such products and services, if any. Nothing herein should be construed as constituting an additional warranty.