



**I 2001 traf man en vigtig beslutning om, at Rieber & Søn skulle gøres til et fokuseret fødevarereselskab. Man foretog et strategisk valg af et nyt, fælles ERP-system for at understøtte dette. Man ønskede fælles systemer og processer for hele koncernen, og i 2002 valgte man SAP.**

## FOKUSERET FØDEVAREGIGANT MED BEHOV FOR FÆLLES PLATFORM

– Samtidig gik vi gang med at udarbejde en koncernløsning, en såkaldt "Global template", fortæller it-direktør Tørje Hjertnes. – Selve udrolningen til de forskellige forretningsenheder startede i 2003. Rieber & Søn ønskede fokus på hele værdikæden, dvs. samlet varestrøm, økonomiprocesserne samt HR personaleadministration. Alt dette fandt de i SAP.

– Fælles systemer er vigtige, når vi oplever stadig større handel mellem vores forretningsenheder, så vi kan udnytte produktionskapacitet og specialisering, siger Hjertnes. – Vi har p.t. 21 fabrikker fordelt i syv lande. 12 af disse har nu implementeret SAP. De ni sidste står nu for tur.

– Det er strategisk vigtigt at få etableret en fælles platform i form af rutiner, forretningsprocesser, masterdata og systemer, fortæller Hjertnes. – For på den måde blandt andet hurtigere at kunne

integrere opkøbte virksomheder. Rieber & Søn har en strategi om at vokse både organisk og gennem opkøb. Navnlig for at understøtte vækst gennem opkøb anser de en fælles platform for vigtig.

Hjertnes fortæller, at Rieber & Søn har lidt over 900 aktive brugere på det, der er implementeret hidtil. Det drejer sig om 12 fabrikker fordelt i Norge, Polen, Tjekkiet og Slovakiet. Man har desuden etableret et fælles, centralt driftscenter i Bergen, der tager sig af drift og forvaltning for alle enhederne.

Om selve implementeringsprocessen siger Hjertnes, at det mest krævende er harmonisering, vedligeholdelse af masterdata, etablering af interfaces til de omkringliggende systemer og sidst, men ikke mindst selve indførelsen i organisationen. Men når først tingene er på plads, bliver virkningerne absolut synlige!



Rieber & Søn er en norsk industrikoncern inden for fødevarerindustrien. Koncernen markedsfører og sælger en række kendte varemærker i dagligvarebutikker i Norge og Central- og Østeuropa. I 2002 valgte selskabet SAP som nyt, fælles ERP-system, og i dag er løsningen implementeret på 12 ud af 21 fabrikker. De ni sidste fabrikker står nu for tur.

### FORDELE

- Fokus på hele værdikæden (samlet varestrøm, økonomiprocesser og HR).
- Fælles platform, som understøtter vækst gennem opkøb.
- God indsigt, overblik og åbenhed i alle data fra samtlige forretningsenheder.

**"DET HAR VÆRET STRATEGISK RIGTIGT AT FÅ ETABLERET EN FÆLLES PLATFORM I FORM AF RUTINER, FORRETNINGSPROCESSER, MASTERDATA OG SYSTEMER, SÅ VI HURTIGERE HAR KUNNET INTEGRERE OPKØBTE VIRKSOMHEDER"**

Rieber & Søn startede i 2002 med en implementeringspartner, men har fra og med 2006 overtaget hele projektgennemførelsen med en kombination af egne ressourcer og ad hoc-baserede konsulenter. - Dette fungerer lige så godt, som da vi havde en implementeringspartner, siger Hjertnes. – Vi har opbygget en intern kompetence

inden for løsningen og processen, som sætter os i stand til at gennemføre projektet uden eksterne konsulenter i førersædet.

Noget af det, som selskabet står over for nu, er at hente yderligere effekt, blandt andet gennem SAP's BW (Business Warehouse). – Det er vigtige moduler, som vi kan udnytte, siger Hjertnes. Han fortæller, at de er nået et godt stykke af vejen også i den retning og har etableret en løsning, som først og fremmest fokuserer på salgsinformation om kunde/produkt/marked og tilhørende økonomisk information som omsætning, omkostninger og lønsomhed.

– En stor fordel ved SAP er, at det hele hænger rigtig godt sammen. Det er positivt, selv om det også betyder, at fejlposteringer får større konsekvenser. På den positive side giver det god indsigt, overblik og åbenhed i alle data fra samtlige forretningsenheder, slutter Hjertnes.