

KOMPLETT MASTERDATA

“SAP’s Master Data Management er et meget effektivt værktøj til håndtering af basisdata. Vi er gået fra 65.000 til 120.000 artikler uden at have foretaget ændringer i vores eksisterende kerneløsning. Med SAP’s automatiserede løsning er det nemt og enkelt at opdatere produktbasen og reducere manuelle fejlkilder” Eilif Kiland, Team Manager SAP Development, Komplett.

KOMPLETT, NORSK NETBUTIK HAR AUTOMATISERET DERES PRODUKTBASE MED SAP MASTER DATA MANAGEMENT

Komplett er en af Europas førende aktører inden for e-handel, og leverer det meste inden for dataudstyr, lyd, billeder, foto, video, spil, telefoni, GPS og hvidevarer. Virksomheden havde i 2007 en omsætning på 3,4 milliarder kroner fordelt på internetbutikker i ti europæiske lande. Komplett modtager i gennemsnit mere end én ordre hvert minut. Allerede i 2003 valgte Komplett en kerneløsning fra SAP, efterfulgt af lånemodulet SAP Loans Management i 2005. I 2007 implementerede Komplett integrationsplatformen SAP Process Integration. Platformen der gør det muligt at implementere forretningsprocesser på tværs af, og mellem forskellige systemer.

“Vaskemaskine” fra SAP

Med det seneste opkøb af Inwarehouse.se lavde Komplett en strategændring, så virksomheden nu også henvender sig til forretningskunder. Det har medført et behov for et større varesortiment og en it-løsning, som er i stand til at håndtere den større volumen. Løsningen blev det nye produkt SAP Master Data Management. Systemet sørger for, at forskellige af Komplett’s leverandørers dataopsætninger “vaskes” og sættes sammen på en identisk måde. Det

er en automatiseret proces, som sparer Komplett for meget manuelt arbejde og eventuelle brugerfejl.

– Vi har sammen med SAP og denne udvidelse fået en automatiseret løsning, som behersker enorme mængder af data med få personer involveret. Vi modtager automatisk data fra vores leverandører og samkører disse med gældende SAP-registre og spejler derefter sortimentet på nettet med samme opsætning i produktinformation, pris og lagerstatus, siger Eilif Kiland på Komplett.

Fra 65 000 til 120 000 varelinjer

Eftersom Komplett allerede havde SAP Process Integration-løsningen, var et vigtigt fundament for succes for produktet allerede lagt og gjorde implementeringen enkel og smertefri. Denne løsning foretager hver eneste dag mellem 40.000 og 50.000 transaktioner mellem SAP Master Data Management, kerneløsningen fra SAP (ERP R3) og Komplett’s internetbutiksløsninger.

– SAP Master Data Management er et meget effektivt værktøj til



håndtering af basisdata. Vi er gået fra 65.000 til 120.000 artikler uden at have foretaget nogen som helst ændringer i vores eksisterende kerneløsning. Den nye automatiserede løsning gør det utroligt let at opdatere produktbasen og reducere manuelle fejlkilder, siger Eilif Kiland i Komplett.

Implementering på den halve tid

Komplett havde en kort deadline for denne implementering, da der var tale om et opkøb, og man ønskede at sammenkøre data i en fælles løsning så hurtigt som muligt. Implementeringsteamet havde tre måneder til at fuldføre jobbet, halvdelen af den tid, man anser som værende en normal tidsramme for lignende projekter. Eftersom SAP Process Integration allerede var på plads kunne implementeringen foretages hurtigt, og det var ikke nødvendigt at ændre på den eksisterende løsning. Udover konsulenter fra den norske SAP partner, blev der indhentet SAP-konsulenter med ekspertise inden for SAP Master Data Management fra kontorer i Singapore og Tyskland.

“SAP MASTER DATA MANAGEMENT ER ET MEGET EFFEKTIVT VÆRKTØJ TIL HÅNDTERING AF BASISDATA. VI ER GÅET FRA 65.000 TIL 120.000 ARTIKLER UDEN AT HAVE FORETAGET ÆNDRINGER I VORES EKSISTERENDE KERNELØSNING. MED SAP’S AUTOMATISEREDE LØSNING ER DET NEMT OG ENKELT AT OPDATERE PRODUKTBASEN OG REDUCERER MANUELLE FEJLKILDER”

Komplett blev efter sit køb af netbutikken Inwarehouse.se en af Europas førende aktører inden for e-handel. Virksomheden leverer stort set alt inden for it-udstyr, lyd og billede, foto og video, spil, telefoni, GPS og hvidevarer. Dette krævede en dramatisk udvidelse af varesortimentet, og derfor havde Komplett brug for en it-løsning, der kunne håndtere den store vækst i varelinjer og forskellige datastrukturer fra en række forskellige leverandører. Valget faldt på SAP Master Data Management, som gav Komplett en effektiv løsning til opdatering af virksomhedens varesortiment. Data fra Komplett’s leverandører formateres og lægges ind i SAP Master Data Management, der er integreret med virksomhedens eksisterende kerneløsning fra SAP.

FORDELE

- Den eksisterende kerneløsning fra SAP passede perfekt med SAP Master Data Management.
- Gik fra 65.000 til 120.000 varer uden ændring af den eksisterende kerneløsning. Ingen konkurrenter kunne tilbyde en tilsvarende løsning.
- Den nye, automatiserede løsning gør opdatering af produktbasen særdeles enkel og reducerer manuelle fejlkilder.

– Vi er stolte af at være leverandører til Komplett. Komplett er en fremadrettet virksomhed, som er utrolig ekspansiv. De har en stor gennemførelseskraft og opnår gode resultater gennem deres brug af teknologi, som giver reel forretningsværdi. Komplett er en tidligere bruger af SAP Master Data Management i global sammenhæng, og det er derfor ekstra sjovt med den hurtige implementering, siger Bjørn Arthur Kvalsvik i SAP.

Forbedret brugergrænsesnit og kontrol

– Komplett hviler ikke på laurbærene, men ønsker at videreudvikle sin løsning for at opnå yderligere effektivitetsgevinster. Virksomheden ønsker at tilpasse sit brugergrænsesnit til de forskellige roller og behov, som findes, og kigger nu på SAP’s Portaløsning.

– Vi ønsker at give vores brugere et bedre brugergrænsesnit og samtidigt forbedre vores brugerkontrol. I næste fase vil vi derfor implementere en løsning, som giver specifik adgang til de forskellige basisdata. Hermed vil færre personer have adgang til at foretage ændringer, hvilket giver os et højere sikkerhedsniveau og færre fejlkilder, siger Eilif Kiland i Komplett.