

ARVID NORDQUIST HAB

Kafferisteriet har gennemført en utroligt kompleks proces, fra indkøbet af kaffebønner, til du kan nyde en god kop kaffe. Overblik over kaffepriser i ni lande og løbende kvalitetskontroller af bønnerne er hverdag for Arvid Nordquist HAB.

FORRETNINGSSYSTEMET GØR DET NEMMERE FOR KAFFERISTERIET ARVID NORDQUIST AT DANNE SIG ET OVERBLIK

Handelen med kaffebønner har mange lighedspunkter med aktiehandel. Arabicabønnerne handles på en børs i New York. Præcis som med aktier kan priserne på kaffe svinge hurtigt. I løbet af det seneste år har udsvingene været kraftige, nogle gange 20 procent i løbet af en uge. Priserne er derfor en faktor, som Arvid Nordquist konstant skal have et godt overblik over.

Arvid Nordquist bruger SAP's forretningssystem og implementerede for nylig modulet Advanced Planning & Optimization (APO). Modulet gør det lettere for virksomheden at planlægge de mængder, der skal indkøbes, til den rette dato. For Arvid Nordquist er det en klar fordel, at forretningssystemet fra SAP bruges til alle dele af forretningsprocessen. Systemet bruges for eksempel til at udarbejde velunderbyggede prognoser for virksomhedens prissætning, hvilket er afgørende, når man ønsker at sikre en tilfredsstillende lønsomhed. Arvid Nordquist bruger også SAP til sin månedsafslutning. Arbejdet

med løbende at øge effektiviteten er en nødvendighed for at bevare sin position inden for fødevarerbranchen. Med hensyn til priser skal Arvid Nordquist for det første tage hensyn til kaffepriserne i samtlige lande, som man køber bønner fra. For det andet drejer det sig om at tage hensyn til kravene fra fødevarerrossister som ICA, Coop og Bergendahls om at kunne låse priserne.

– Her under lavkonjunkturen ser vi stadig mere på, hvordan vi kan optimere indkøbene. Det er vi nødt til, fordi grossisterne, som vi sælger til, gør det samme. For os er SAP et fantastisk værktøj. Hver måned giver det os tydelige svar på, hvor i processen vi skal blive mere effektive, udtaler Philippe Barecca, indkøbs- og kvalitetsansvarlig for Classic kaffe. Det er ikke mindst vigtigt at finde frem til, hvor der er mulighed for at effektivisere distributionen af produkterne.

Det gælder om at være meget påpasselig med, at kaffen altid har den samme høje kvalitet. For at vi år efter år kan bevare vores posi-



Arvid Nordquist køber bønner i flere lande og skal have god kontrol med indkøbspriser og bønnernes kvalitet. Systemet effektiviserer hele processen fra indkøb og kvalitetskontrol til månedsrapporter og statistik.

Derfor implementerede man modulet Advanced Planning & Optimization (APO) i det eksisterende forretningssystem.

FORDELE

- Optimerer indkøbene.
- Effektiviserer processen og distributionen.
- Rapportfunktionen.
- Kontrol med vare- og valutastrømme.
- Udfærdiger prognoser til virksomhedens prissætning.
- Månedsafslutning.
- Gemmer information om bønnens smag, vandindhold og farve.
- Let at gemme oplysninger.

tion som Sveriges førende kaffemærke, er der brug for omfattende kvalitetskontroller. Allerede på havnen i for eksempel Colombia udtager man en prøve af kaffesækken.

– Tester er alfa og omega. Når vi køber kaffebønner, sker det på baggrund af en smagstest. Når bønnerne ankommer til vores anlæg i Solna, skal smagen svare til det, vi har godkendt. Den information ligger gemt i SAP-systemet. Det er vigtigt, fordi forbrugerne vil have den samme smag hver gang. Ud over smagen foretager vi analyser af vandindhold, farve og bønnernes kemiske sammensætning, siger Philippe Barecca.

Det at rapporteringen fungerer så enkelt med SAP, har betydning for rapporter til organisationerne Rättvisemärkt og KRAV. Over for disse organisationer skal Arvid Nordquist rapportere om salget af de produkter, som er certificeret af disse. Men rapportfunktionen har stor betydning i hele organisationen.

"SAP ER ET KRAFTIGT FORRETNINGSSYSTEM, DER VIRKER. DE FORDELE, VI FÅR Gennem systemet, er helt klart investeringen værd."

– Med APO får vi god information fra systemet om, hvad vi skal købe hjem fremover. Vi får bedre kontrol med vare- og valutastrømmene. Systemet giver os information om indkøb, så vi undgår hyldevar-

mere. Fingerspidsfølelsen hos vores indkøbere er vigtig, og takket være informationerne fra APO kan de forbedre indkøbene endnu mere, siger Gabriella Fällman, IT-chef hos Arvid Nordquist.

Gabrielle Fällmann har varetaget flere forskellige funktioner hos Arvid Nordquist og har derfor praktisk erfaring med, hvilke informationer der er behov for i mange forskellige afdelinger. Hun ved, at muligheden for at gemme information i SAP er vigtig for mange funktioner inden for virksomheden. Muligheden for hurtigt at hente statistikker frem er også en styrke ved SAP, der er vigtig for Arvid Nordquist. Forretningssystemet gør det nemt for produktchefer og kundeansvarlige selv at hente avancerede statistikker frem.

"SAP er et kraftigt forretningssystem, der virker. De fordele, vi får gennem systemet, er helt klart investeringen værd", understreger Gabriella Fällman.