

SAP kundehistorie



Hos Skandinavisk Tobakskompagni koncernen hjælper SAP med at skabe struktureret videndeling mellem medarbejdere på tværs af funktioner, selskaber og landegrænser.



HER SKAL PORTALEN VÆRE DEN VIGTIGSTE KOMMUNIKATIONS-MOTORVEJ

Informationsudvekslingen er en meget omfattende opgave i en internationalt orienteret koncern som Skandinavisk Tobakskompagni. Daglige nyheder – eksterne som interne – og information fra marketing, produktion, økonomi osv. er blevet en vigtig faktor, når Skandinavisk Tobakskompagni skal agere i et meget konkurrencepræget marked.

Skandinavisk Tobakskompagnis gamle intranet kunne ikke håndtere organisationens krav til informationsudveksling og blev stort set kun anvendt som elektronisk telefonbog og til information fra koncernens IT-afdeling. Derfor besluttede man at erstatte intranettet med en moderne portalløsning.

– ”Efter en grundig analyse af forskellige systemer fik vores koncernledelse tre muligheder at vælge imellem. Vi endte med at vælge SAPs Enterprise Portal ud fra en samlet vurdering af teknik, system, brugervenlighed og leverandøren selv”, forklarer IT Project Manager Søren Bessermann, Skandinavisk Tobakskompagni.

Da Skandinavisk Tobakskompagni tog beslutningen om at investere i en SAP Enterprise Portal løsning i efteråret 2002, var koncernen ikke i forvejen SAP-kunde. Det er man blevet siden, idet Skandinavisk Tobakskompagni her i første halvår af 2004 tager hul på implementeringen af et SAP R/3 system. Det sker med en foranalyse forud for selve implementeringen.

Skal udbygges fra 800 nuværende til flere tusinde brugere

Skandinavisk Tobakskompagnis portalløsning er i første omgang gjort tilgængelig for knap 800 medarbejdere i Skandinavisk Tobakskompagni og House of Prince, Danmark, samt for et antal nøglemedarbejdere i datterselskaberne.

Koncernens IT-afdeling er i gang med at udarbejde en udrulningsplan, så medarbejderne i koncernens øvrige selskaber også kan få glæde af portalen. Datterselskaberne vil ikke få hver deres portal, men bliver i stedet koblet på den eksisterende centrale portal, der udbygges efter behov.

Skandinavisk Tobakskompagni gik i gang med at implementere sin SAP Enterprise Portal i oktober 2002. Først med SAP Danmark og efterfølgende med konsulentfirmaet R5 som partner. Portalen gik i luften i april 2003, hvorefter der fulgte en testperiode på tre måneder.

Skandinavisk Tobakskompagni har endnu ikke foretaget en vurdering af Return on Investment, men Søren Bessermann er ikke bange for allerede nu at anbefale andre større virksomheder at investere i en SAP Enterprise Portal:

– ”Man skal blot holde sig til nogle huskeregler, der kan lyde en smule banale: Det er f.eks. vigtigt, at man på forhånd gør sig nogle overvejelser om, hvordan investeringen skaber forretningsværdi, og hvordan denne effekt måles. Samtidig er det vigtigt, at man har ledelsens opbakning, når portalen skal implementeres i organisationen. Det er vigtige skridt til at gøre investeringen rentabel, ligesom man på den måde – over for sig selv og organisationen – binder sig til at gennemføre planen”, påpeger Søren Bessermann.

Tager tid at gøre vision til virkelighed

– ”Visionen for vores portal er, at den skal være et af de vigtigste kommunikationsredskaber i koncernen. Den skal danne grundlag for en struktureret videndeling mellem medarbejdere på tværs af funktioner, selskaber og landegrænser”, siger Søren Bessermann.

– ”Helt så langt er vi ikke nået endnu. Man skal huske på, at portalen er et helt nyt værktøj for vores brugere, der skal vænne sig stille og roligt til den. Men fremtiden ser spændende ud, og vi glæder os meget til, at få endnu mere forretningsrelevant information som f.eks. nøgletal og statistikker på portalen”, fortsætter han.

Skandinavisk Tobakskompagni har etableret en stab af portalkoordinatorer – udvalgte medarbejdere fra organisationen, der er ansvarlige for indholdet og indholdsopdateringen for hvert deres område. Kræves der programmering i forbindelse med indholdet, sker det i et samarbejde mellem portalkoordinatorerne og IT-afdelingen.

KORT FORTALT • Skandinavisk Tobakskompagni skal i gang med en foranalyse i forbindelse med implementering af en SAP R/3 løsning. • Portalen skal udbygges, så koncernens medarbejdere kan få glæde af den. • Implementeringen tog et halvt år.