

SAP kundehistorie



Danmarks berømte radio/tv-fabrikant Bang & Olufsen er blandt de første, som tager SAP's nye ICH løsning til forbedring af den elektroniske kommunikation med leverandører i brug. "Supplier Collaboration" er et af de hurtigste voksende områder inden for SCM, og ICH er SAP's svar på denne trend.



SAP SIKRER BEDRE KOMMUNIKATION MED UNDERLEVERAN- DØRERNE

Den øgede konkurrence i den internationale elektronikverden har gjort, at fabrikanter verden over i stigende grad ser sig om efter muligheder for at arbejde mere effektivt og gerne samtidig opnå besparelser.

Brugen af Supply Chain Management (SCM) har i adskillige år givet fabrikanter en mærkbar ekstra værdi. Med SCM er det nemlig muligt at styre hele forløbet fra leverandør, over produktion og lager til forhandlere i den anden ende af fødekæden.

Inden for SCM-verdenen har systemer til leverandørsamarbejde ("supplier collaboration") i de seneste par år udviklet sig til at være et af de hurtigst voksende områder.

SAP ICH giver fordele på flere fronter

Ved hjælp af forbedret informationsudveksling mellem leverandører, producent og forhandlere vil man kunne opnå mærkbare besparelser i forbindelse med bl.a.

- indkøb* (20 pct. lavere procesomkostninger)
- transport* (op til 85 pct.)
- lager* (lager erstattes af information)
- driftsomkostninger* (25 pct. færre udgifter til produktion downtime), ligesom hele indkøbsprocessen på en fabrik bliver mere transparent.

SAP's løsning til forbedring af leverandørsamarbejdet er ICH – Inventory Collaboration Hub. Det er et webbaseret kommunikationssystem, der placeres mellem leverandørerne og en producents indkøbssystem.

På grund af de følbare forbedringer som ICH kan give i hele en virksomheds fødekæde (SCM), er ICH blevet mødt med stor interesse fra bl.a. elektronik- og high-tech industrierne verden over.

Men det er Danmarks berømte radio/tv fabrikant Bang & Olufsen, som bliver blandt de allerførste, der tager SAP's nye ICH løsning i praktisk brug. Her skal ICH udelukkende bruges til yderligere forbedring af den elektroniske dataudveksling med Bang & Olufsens leverandører af råvarer og komponenter til produktionen

Standard IT erstatter egenudvikling

Bang & Olufsen kan og vil endnu ikke sige noget om de forventninger og forretningsmål, virksomheden har med indførelse af en SAP ICH løsning. Systemet er først ved at blive implementeret, og det vil tage et stykke tid, inden værdien kan måles.

Bang & Olufsen vil dog gerne fortælle om baggrunden for investeringen i SAP ICH og om systemets placering i virksomhedens øvrige it-landskab.

"Vi har i en periode kørt med en egenudviklet webløsning til kommunikation med vores råvareleverandører. Ved at skifte til ICH får vi nu et tilsvarende system, der til gengæld kan integreres tæt med vores øvrige SAP ERP-løsninger," fortæller Tommas Tygesen, der er afdelingschef for IT til SCM hos Bang & Olufsen.

"Med SAP ICH får vi en hyldevare, som vi kan bruge direkte. Får vi senere brug for udvidelser med andre standardvarer fra SAP, f.eks. dokumenthåndtering, kan vi gøre det uden problemer. Målet for os er, at vi ikke længere skal lave egenudvikling, hver gang der er behov for ekstra funktionalitet eller nye forretningsløsninger. I stedet får software-leverandøren – i dette tilfælde SAP- ansvaret for videreudvikling af løsninger. Med andre ord skal ICH gøre os mere agile," fortsætter Tommas Tygesen.

Bang & Olufsen har outsourcet en del af sin produktion. En stor del af slutmontagen foretages dog stadig i Struer, og det er herfra, at Bang & Olufsens designklassikere inden for hi-fi, tv, video og telefoni sendes videre til kræsne forbrugere verden over.

Ikke alle IT-løsninger hos Bang & Olufsen bygger dog på standardløsninger til it. På ét punkt ønsker Bang & Olufsen fortsat at være helt sin egen og differentiere sig fra andre – ligesom i sit design, ydelse og kvalitet. Det drejer sig om virksomhedens IT-løsning til samarbejde med Bang & Olufsen forhandlere verden over. Den løsning har Bang & Olufsen selv udviklet, og den er der ikke planer om at lægge over på en standard platform.

* Kilder: SAP, IBM og AMR Research.