



PRIČA O USPJEHU SAP-ovog KORISNIKA

CONSULE d.o.o.

«Naši korisnici sada su konkurentni u odnosu na razinu svog tehnološkog znanja. Kada ih suočite s nekim drugim rješenjima, nezadovoljni su ako ona nemaju dubinu i kvalitetu izvješćivanja poput SAP-a.»

Dubravko Mojsinović,
potpredsjednik, Poslovni procesi i IT, Consule d.o.o.

KRATAK PREGLED

Sažetak

Consule d.o.o. jedan je od vodećih regionalnih distributera odjeće, obuće i drugih modnih dodataka. U ponudi ima razne ekskluzivne brandove: Lacoste, Calvin Klein, Speedo, Boxfresh, Cacharel, Juicy Couture i Twenty&Twelve by Sienna Miller. Uz to, s ponosom najavljuju kako su upravo oni zaslužni za skorašnji povratak talijanskog sportskog branda Ellesse. Consule d.o.o. već četiri godine koristi SAP. SAP ERP poslovna rješenja odabrana su kao potpora strategiji rasta tvrtke i standardiziranju poslovnih procesa.

Web stranice

- www.consule.com

Ključni izazovi

- Mali tim zadužen za projekt implementacije

Ciljevi projekta

- Ujednačavanje poslovnih procesa s dobavljačima
- Automatizacija poslovnih procesa
- Poboljšanje upravljanja poslovnim procesima i resursima
- Povećanje zadovoljstva korisnika

Rješenja i usluge

- SAP ERP

Zašto SAP ERP

- Cjelovitost i dinamičnost poslovnog sustava
- Stabilnost
- Iskustvo
- Praćenje i usmjeravanje poslovnog razvoja
- Imidž

Naglasak implementacije

- Kratak rok implementacije

Ključne koristi

- Poboljšanje upravljanja poslovnim procesima i resursima
- Veća sposobnost nadzora distribucije i troškova

Partner u implementaciji

- SAP AG

Baza podataka

- MS SQL

Hardver

- IBM

Operativni sustav

- MS Windows NT



CONSULE d.o.o.

SAP JE DOSTUPAN LUKSUZ



Consule d.o.o. želi postati najveća globalna hrvatska tvrtka s lokalnim vrijednostima u svojoj djelatnosti. Da bi to postigli, planiraju i provode razne aktivnosti u kojima SAP-ova poslovna rješenja imaju ključnu ulogu.

Consule d.o.o. jedan je od vodećih regionalnih distributera odjeće, obuće i drugih modnih dodataka vrhunskih svjetskih brandova kao što su: Lacoste, Calvin Klein, Speedo, Boxfresh, Cacharel, Juicy Couture i Twenty&Twelve by Sienna Miller. Uz to,

s ponosom najavljuju kako su upravo oni zaslužni za skorašnji povratak talijanskog sportskog branda Ellesse. Istovremeno, tvrtka ima razvijenu mrežu vlastitih maloprodajnih trgovina. Svi navedeni brandovi u svijesti potrošača imaju obilježje dostupnog

luksuza: kvalitetu, ljepotu, posebnost, funkcionalnost, pozitivni imidž, selektivnost i dobro pozicioniranje na tržištu. Na takav način u Consule d.o.o. gledaju i na implementirano SAP rješenje.

Godine 2004., revizori tvrtke Deloitte & Touche, uvidom u rad Consule d.o.o., zaključili su da su njezino poslovanje i planovi rasta prerasli okvire tadašnjeg sustava za vođenje poslovanja. Premda se po prihodima i broju zaposlenih Consule uvrštava u srednje velike tvrtke, godišnji rast i zahtjevnost poslovanja učinili su je kandidatkom za SAP ERP sustav kakav se uvodi u velike tvrtke.

Consule je odabrao, uz SAP ERP, uvesti i SAP Retail Store, kao i lokaliziranu varijantu SAP POS rješenja.

Za implementaciju SAP rješenja, Consule je angažirao konzultantsku tvrtku Deloitte & Touche Tomatsu. Zaposlenici Consule izuzetno su se angažirali na projektu. S vremenom se pokazalo da je potrebna jača uključenost matične kompanije SAP AG iz Njemačke, uz čiju značajnu podršku je i dovršena implementacija.

Implementacija se provodila tijekom 2005. godine. SAP je uveden u središte tvrtke i na maloprodajna mjesta širom Hrvatske, a vrijednost posla iznosila je oko pola milijuna eura.



«Imamo mali broj zaposlenih, njih 200-tinjak, i više od 100 SAP korisnika koji svakodnevno koriste SAP.»

Dubravko Mojsinović, odgovoran za poslovne procese i IT u Consule d.o.o., navodi da je svaki početak s novim softverom težak i da je potrebno vrijeme za prilagodbu. Godine 2006., korisnici su se htjeli vratiti na stari sustav, 2007. godine prihvatili su SAP, a 2008. godine sami su počeli postavljati zahtjeve za proširenjem funkcionalnosti SAP-a.

«Naši korisnici sada su konkurentni u odnosu na razinu svog tehnološkog znanja. Kada ih suočite s nekim drugim rješenjima, nezadovoljni su ako ona nemaju dubinu i kvalitetu izvješćivanja SAP-a», objašnjava gospodin Mojsinović.

«Naš ERP je dobar, ali želimo pratiti tehnologije. Oduševljeni smo stabilnosti aplikacije SAP ERP i činjenicom da je u ERP-u puno toga standardno. Sve prednosti ne vide se odmah nakon

implementacije, ali kada je SAP u uporabi otkrivete velike mogućnosti koje on pruža. Smatram da se, u tom smislu, SAP kao investicija isplati.»

Gospodin Mojsinović dodaje da je danas, četiri godine nakon implementacije, SAP prisutan na više od 30 tvrtkinih maloprodajnih mjesta u Hrvatskoj.

«Postoje neki zahtjevi koje ERP ne može podržati na jednostavan način, ali oni su rijetki. Očekujemo da će kroz dvije godine doći do povećanog broja zahtjeva zbog kojih ćemo morati uključiti neki jaki alat za izvješćivanje», tumači gospodin Mojsinović. On vjeruje da će se i tada okrenuti SAP-ovom Business Intelligence rješenju.

«Nadam se da ćemo tijekom ove godine postaviti 'solution manager', jer nam je to vrlo bitno. Prirodni tijek, što

se SAP-a tiče, bio bi da nakon postavljanja 'solution managera' iskoristimo što više mogućnosti ERP-a kada je riječ o izvješćivanju, napravimo nadogradnju i onda krenemo u smjeru Business Intelligencea. Prošle godine vidio sam i novi SAP CRM, koji je postao zanimljiva aplikacija, jer nudi više od ERP-a. Stoga, nakon nadogradnje, postoji mogućnost da se umjesto s Business Intelligenceom prvo krene s CRM-om», objašnjava gospodin Mojsinović.

«Suradnja sa SAP-om u Hrvatskoj je vrlo dobra. Istaknuo bih da bi SAP morao prepoznati specifičnosti malih i srednjih tvrtki i kada je riječ o održavanju SAP-a (cijene i opseg usluga). U uslugama SAP održavanja malih i srednjih tvrtki, ključna bi trebala biti proaktivnost od strane SAP-a, osobito savjetovanja korištenja konkretnog rješenja», zaključuje gospodin Mojsinović.

© 2009 by SAP AG. Sva prava pridržana. SAP, R/3, mySAP, mySAP.com, xApps, xApp, SAP Netweaver, kao i drugi SAP-ovi proizvodi i usluge spomenuti u ovoj brošuri te njihovi logotipi zaštitni su znakovi ili su registrirani zaštitni znakovi poduzeća SAP AG u Njemačkoj te u nekoliko drugih zemalja širom svijeta. Nazivi svih drugih proizvoda i usluga koji se spominju u ovoj brošuri zaštitni su znakovi njihovih poduzeća. Podaci sadržani u ovom dokumentu služe samo u informativne svrhe. Specifikacije proizvoda mogu se razlikovati od države do države. Tiskano na ekološki prihvatljivom papiru. Ovi materijali mogu se mijenjati bez prethodne obavijesti. Ove materijale SAP AG i s njime povezana poduzeća («Grupacija SAP») na raspolaganje stavljaju isključivo u informativne svrhe, bez izjava ili jamstava bilo koje vrste, te Grupacija SAP ne odgovara za pogreške ili propuste u ovim materijalima. Jedina jamstva glede proizvoda i usluga Grupacije SAP jesu ona navedena u izričitim jamstvenim izjavama uz te proizvode i usluge, ako postoje. Ništa u ovim materijalima ne treba tumačiti kao da tvori neko dodatno jamstvo.

www.sap.hr

THE BEST-RUN BUSINESSES RUN SAP



®