

IT potencijal i potrebe SMB sektora

SAP All-in-One Arena
Zagreb, Jarun, 20. veljače 2007.

Boris Žitnik, IDC Adriatics MD
Igor Križevan, IDC Adriatics Senior Analyst



Agenda

- 1) Definicija SMB sektora
- 2) Značajke IT potrošnje SMB sektora (pokretači i ograničenja)
- 3) Prodaja ICT-a SMB sektoru
- 4) Kvantifikacije IT potrošnje SMB sektora
- 5) EAS tržište u Hrvatskoj

SMB; obuhvat (2005)

Poduzeća od 10 do 499 zaposlenih

(aktivne tvrtke ne- financijskog sektora)

- 9.840 poduzeća (mala – do 50 zaposlenih, srednja – do 250 i srednje velika – do 499)
- 422 tisuće zaposlenih (**52.3%** od ukupno zaposlenih)
- Ukupni prihod: 281 milijardi kuna (**54,6%** ukupnog prihoda poduzeća)

IT potrošnja SMB / ukupna IT potrošnja

26%

SMB; 3 VALA informatizacije

(I) BASIC IT INFRASTRUCTURE (acquisition of PCs, peripherals, productivity and business (accounting) applications, basic Web sites, Internet access, basic security *(over 85% has built their infrastructure. Suppliers: Retail and VARs)*)

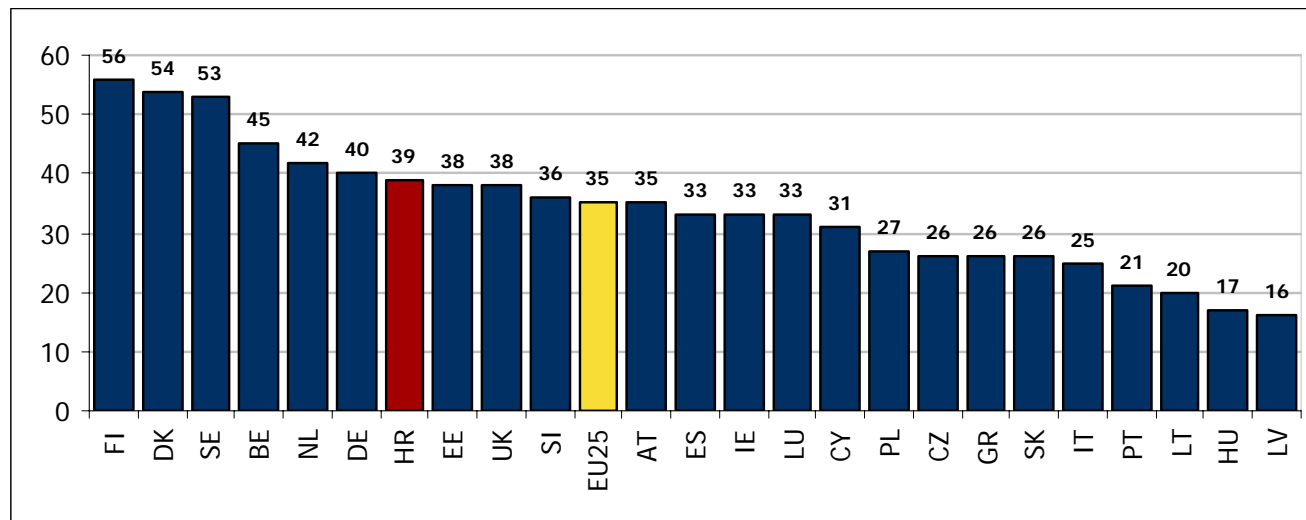
(II) CONNECTING THE ENTERPRISE (Deployment of LANs, servers, high-speed access, transactional Web sites, collaborative applications, basic storage systems. As a rule: uncoordinated collection of point applications - lack of the tool to tie the systems together *(Some 25% has deployed some all all aspects of wave II. Suppliers: VARs and system integrators)*)

(III) EXPANDING THE ENTERPRISE (deployment of enterprise applications ERP/CRM, remote access solutions (VPN), Intranets, NAS storage... *(Less than 5% have deployed some aspects of wave III. More systematic IT procurement and vendor-selection processes. Maintain own IT staff, although mostly relying on 3rd part supply)*)

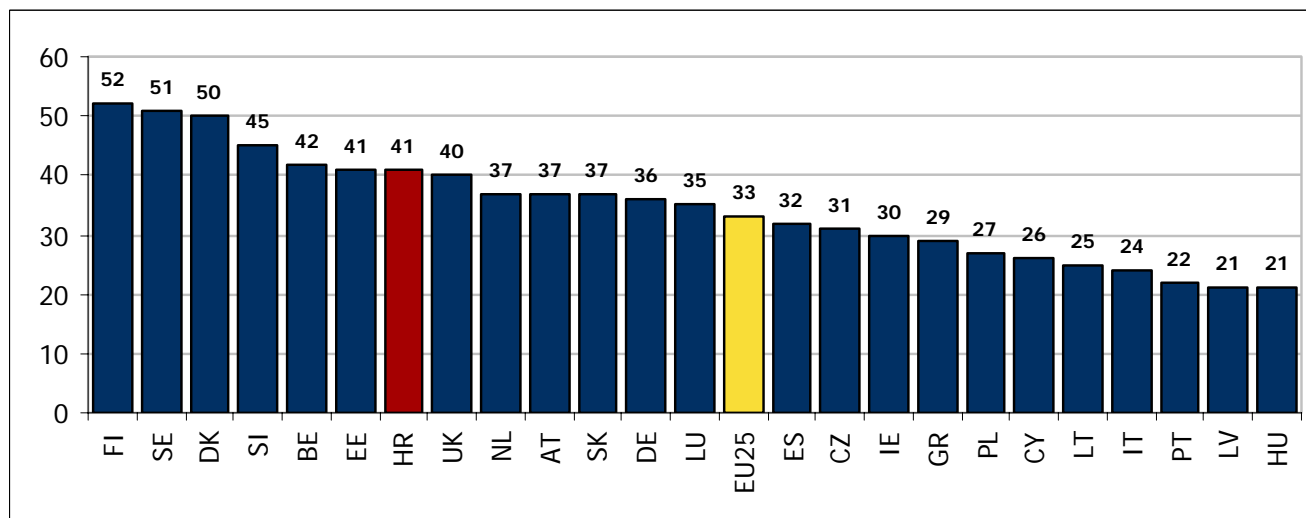
S migracijom se poboljšava organizacija, upravljanje, poslovni procesi i proces odlučivanja, a time i produktivnost i konkurentnost

Postotak zaposlenika koji se u svakodnevnom poslovanju koristio računalima barem jednom tjedno u 2005. godini

Ukupno poduzeća



Poduzeća od 10-49 zaposlenih



SMB; pokretači i ograničenja primjene ICT-a

Uvađanje i primjena ICT- a je proces koji diktira TRŽIŠTE (konkurentna utakmica “tjera” SMB na unapređenje upravljanja i upotrebu Interneta)

PROFIT → TRŽIŠTE → KONKURENTNOST → UPRAVLJANJE
→ personal, inovacije, ICT

SMB uglavnom fokusirani na domaće tržište, ali GLOBALIZACIJA (EU) to mijenja - pritisak globalnih kompanija na domaćem tržištu; fokus se nužno usmjerava i prema inozemstvu

Interna ograničenja:

- Manjak poduzetničkog duha, menadžerskih i marketinških znanja i vještina
- Pristup informacijama i znanju
- Financiranje – manjak kapitala
- Izostanak standardizacije

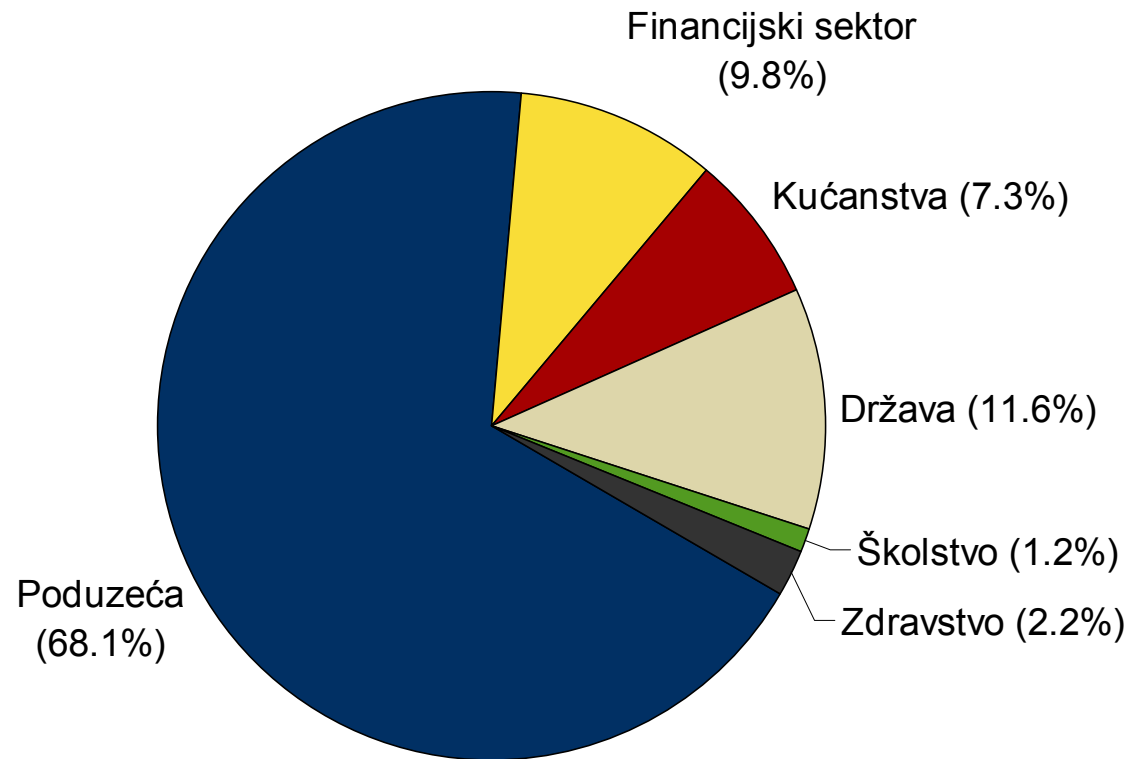
Okolina: makroekonomska, industrijska i porezna politika, birokracija, neefikasno sudstvo, korupcija.....

Prodaja ICT-a SMB sektoru

Adekvatan marketing mix: produkt, cijene (financiranje), promocija i kanali distribucije **prilagođeni specifičnostima SMB sektora**

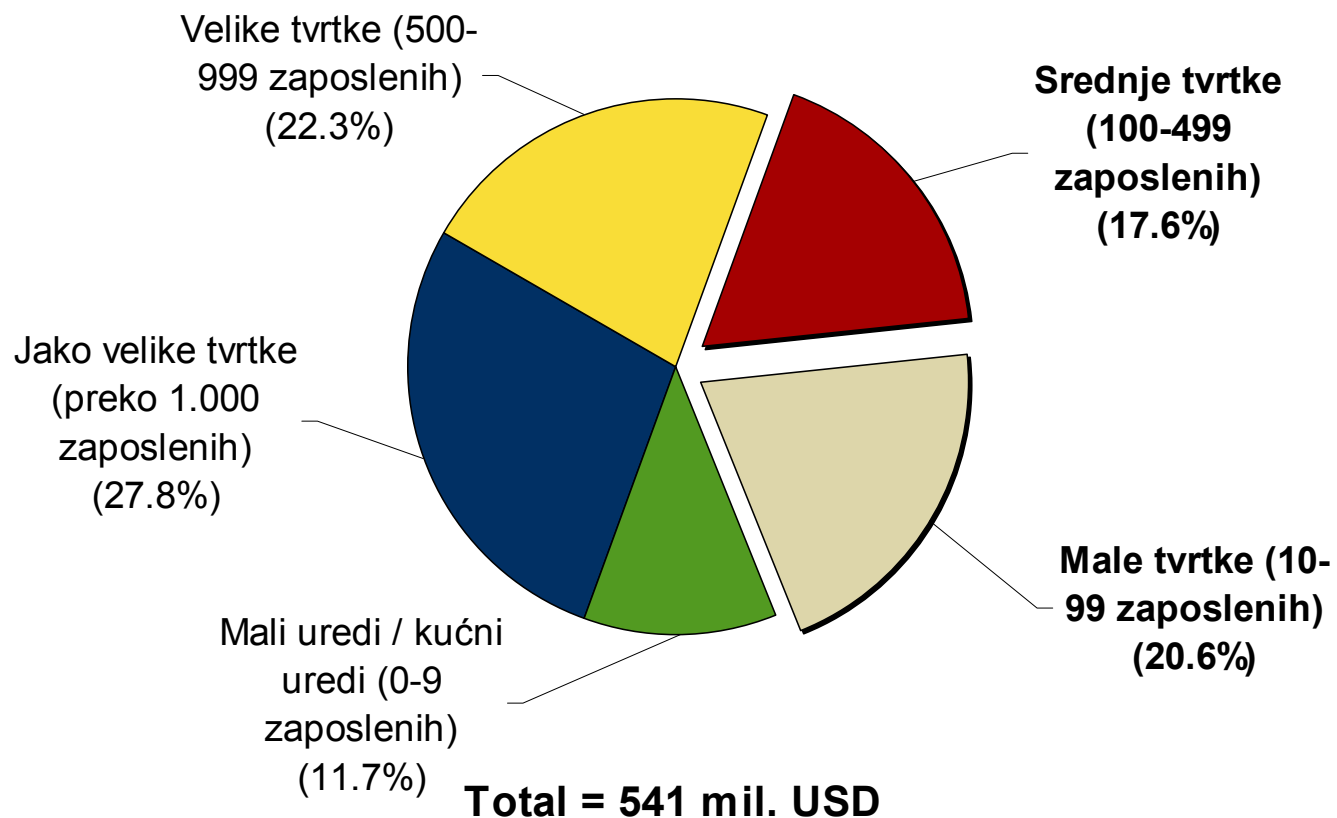
- **Produkt:** kvalitetan, standardan, široko primjenjen, otvoren-nadogradiv, podrška, izgrađen na dobroj poslovnoj praksi
(Feedback: uvađanje dobrog ICT rješenje utječe na poboljšanje poslovnih procesa i upravljanje)
- **Cijena:** (financiranje): ne samo apsolutna vrijednost već cost/performance, inovativni modeli financiranja posla
- **Promocija:** pokazati jasnu korist za njihov novac, naglašen “educate the market”
- **Distribucija:** mreža dedikiranih partnera

IT tržište prema korisničkim segmentima, 2005.

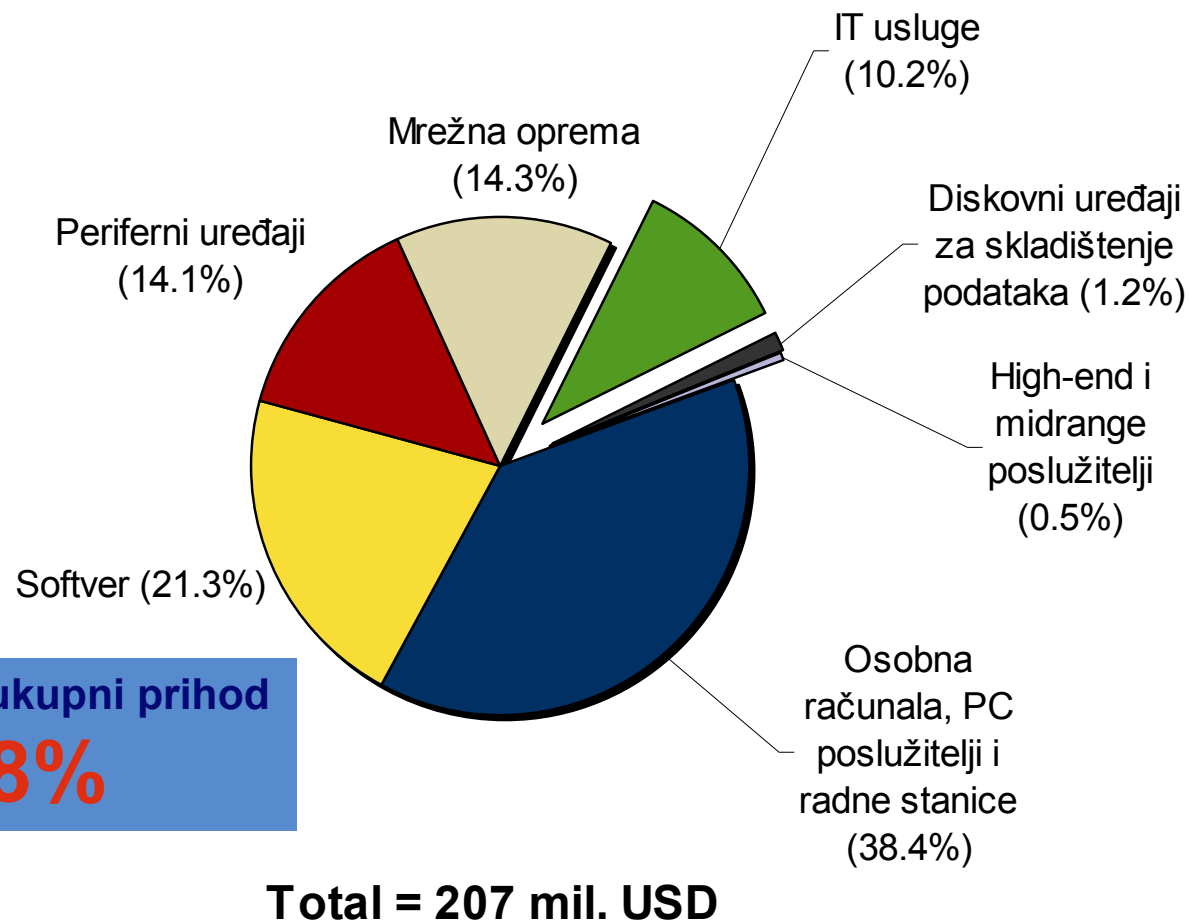


Total = 795 mil. USD

IT potrošnja u segmentu poduzeća prema veličini, 2005.



IT potrošnja SMB segmenta prema vrsti proizvoda, 2005.

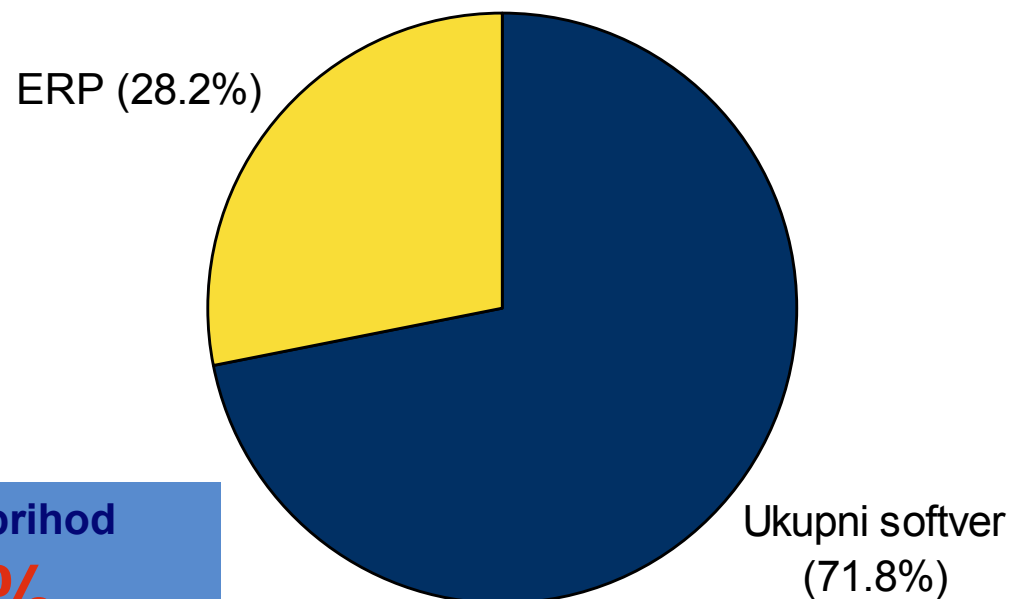


IT potrošnja / ukupni prihod

0.48%

Udio ERP aplikacija u ukupnoj potrošnji za softver u SMB segmentu, 2005.

ERP Prema IDC-evoj definiciji aplikacija mora biti integrirana, izrađena prema troslojnoj arhitekturi i uključivati module za barem četiri funkcionalna područja: financije, nabavu, prodaju i upravljanje zalihama.

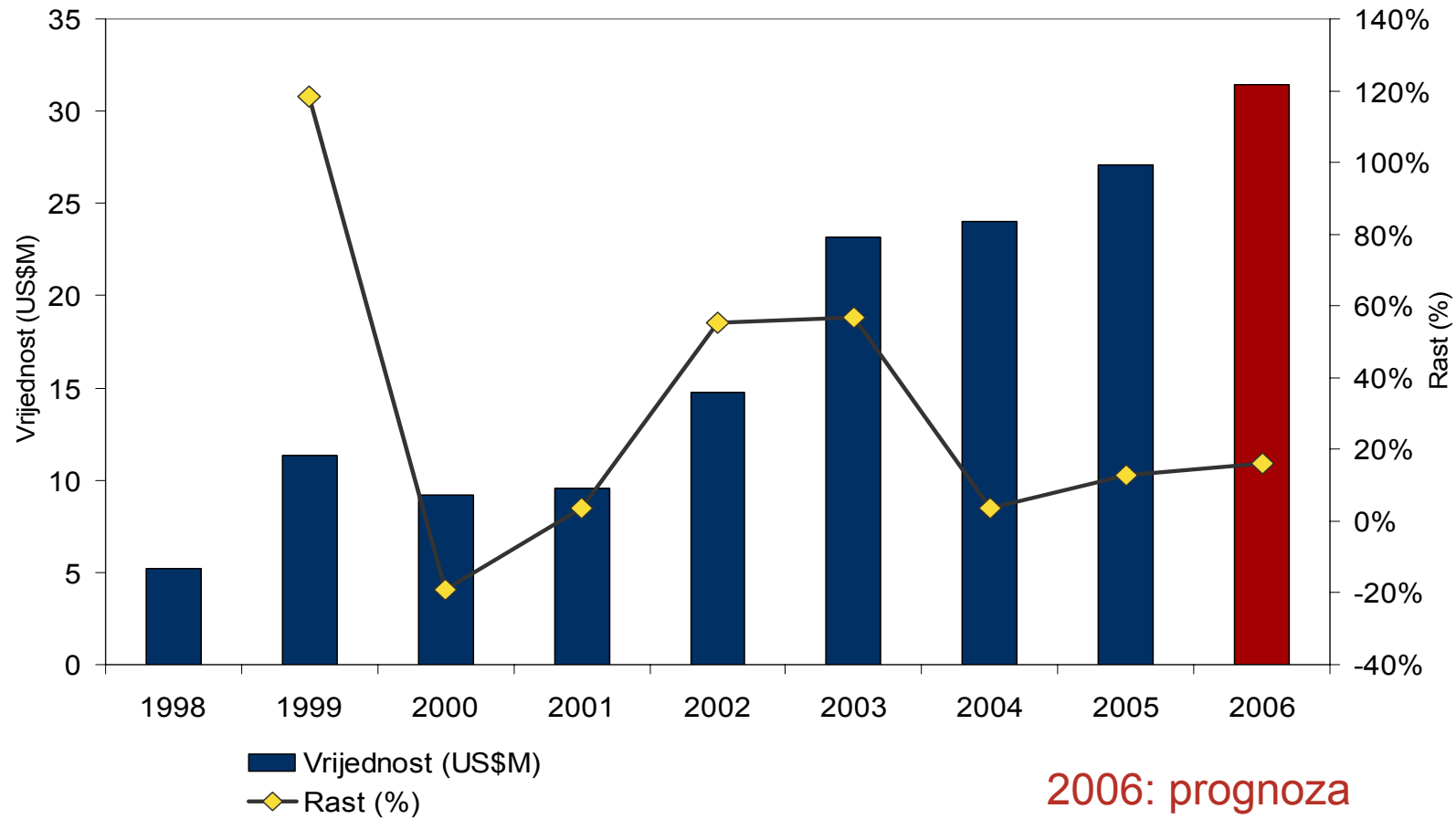


ERP / ukupni prihod

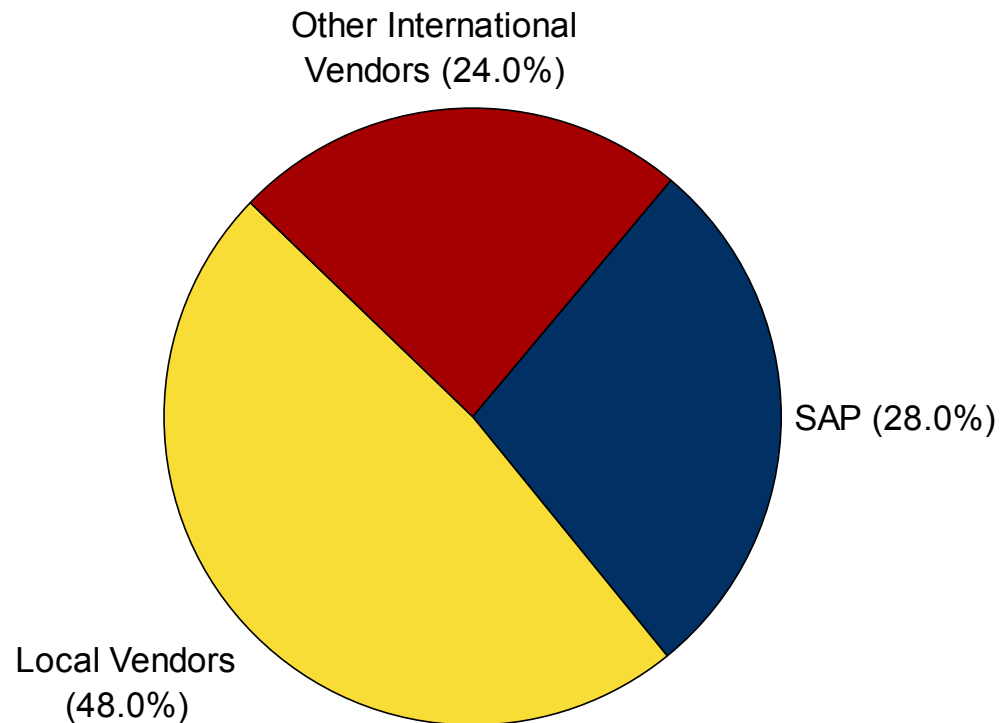
0.025%

Total = 44 mil. USD

(EAS) Vrijednost i rast, 1998-2006



(EAS) udio proizvođača EAS rješenja, 2002-2006 (preliminarno)



Total = \$93M

Zahvaljujem!

www.idc-adriatics.com

bzitnik@idc.com

ikrizevan@idc.com

