



HERZLICH WILLKOMMEN

ZUR 23. ORDENTLICHEN HAUPTVERSAMMLUNG DER SAP AG

THE BEST-RUN BUSINESSES RUN SAP™





BILL McDERMOTT

VORSTANDSSPRECHER, SAP AG

THE BEST-RUN BUSINESSES RUN SAP™



2009:

DIE WELT IM UMBRUCH

Aktuelle Marktsituation

- Veränderungen im globalen Markt
- Investitionen mit schneller Rendite
- Treffsichere Entscheidungen durch Echtzeitinformationen
- Verschärfter Wettbewerb

SAP hat entschieden reagiert

- Innovative und hochqualitative Produkte
- Langfristige Kundenbeziehungen
- CIOs und Geschäftsbereiche als Zielgruppe
- Intensivere Zusammenarbeit mit unserem Partnernetzwerk



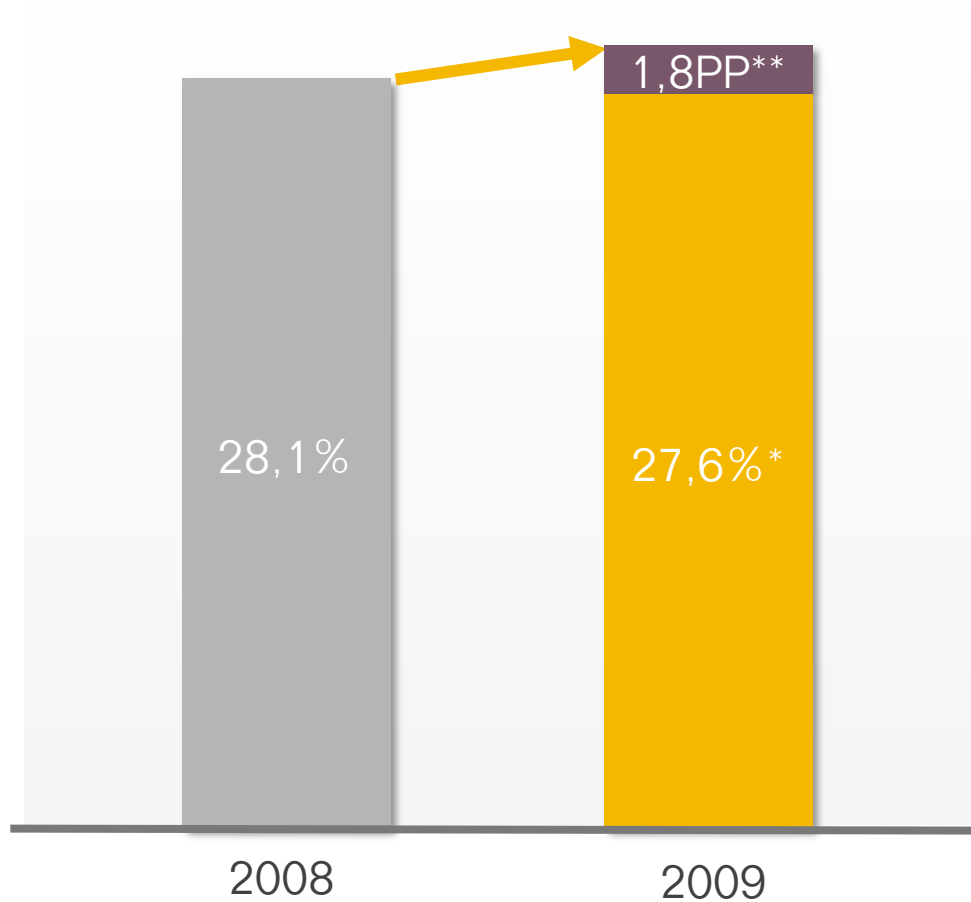
ERGEBNISSE GESCHÄFTSJAHR 2009

	IFRS			Non-IFRS			Δ% währungs- bereinigt
	2009	2008	Δ%	2009	2008	Δ%	
Mio. €, falls nicht anders bezeichnet							
SSRS-Erlöse*	8.198	8.466	-3	8.209	8.623	-5	-5
Beratungs- und sonstige Serviceerlöse	2.432	3.039	-20	2.432	3.039	-20	-20
Gesamtumsatz	10.672	11.575	-8	10.683	11.732	-9	-9
Operative Aufwendungen	-8.084	-8.874	-9	-7.756	-8.431	-8	-8
Betriebsergebnis	2.588	2.701	-4	2.927	3.301	-11	-11
Operative Marge (%)	24,3	23,3	1,0PP	27,4	28,1	-0,7PP	-0,5PP
Gewinn vor Steuern	2.435	2.624	-7	2.772	3.231	-14	N/A
Ertragssteueraufwand	-685	-776	-12	-770	-929	-17	N/A
Gewinn nach Steuern	1.750	1.848	-5	2.002	2.301	-13	N/A
Ergebnis pro Aktie (€)	1,47	1,55	-5	1,68	1,93	-13	N/A

* Software- und softwarebezogene Serviceerlöse

2009: VERBESSERUNG DER EFFIZIENZ

Wachstum der operativen Marge



Gute Margenentwicklung durch Kosteneinsparungen und Restrukturierung

- Reduzierung der operativen Aufwendungen um 675 Mio. € trotz Restrukturierungskosten
- Non-GAAP operative Marge höher als erwartet (währungsbereinigt)

* währungsbereinigt

** einmalige Aufwendungen für Restrukturierung (194 Mio. €)

Alle Angaben Non-IFRS

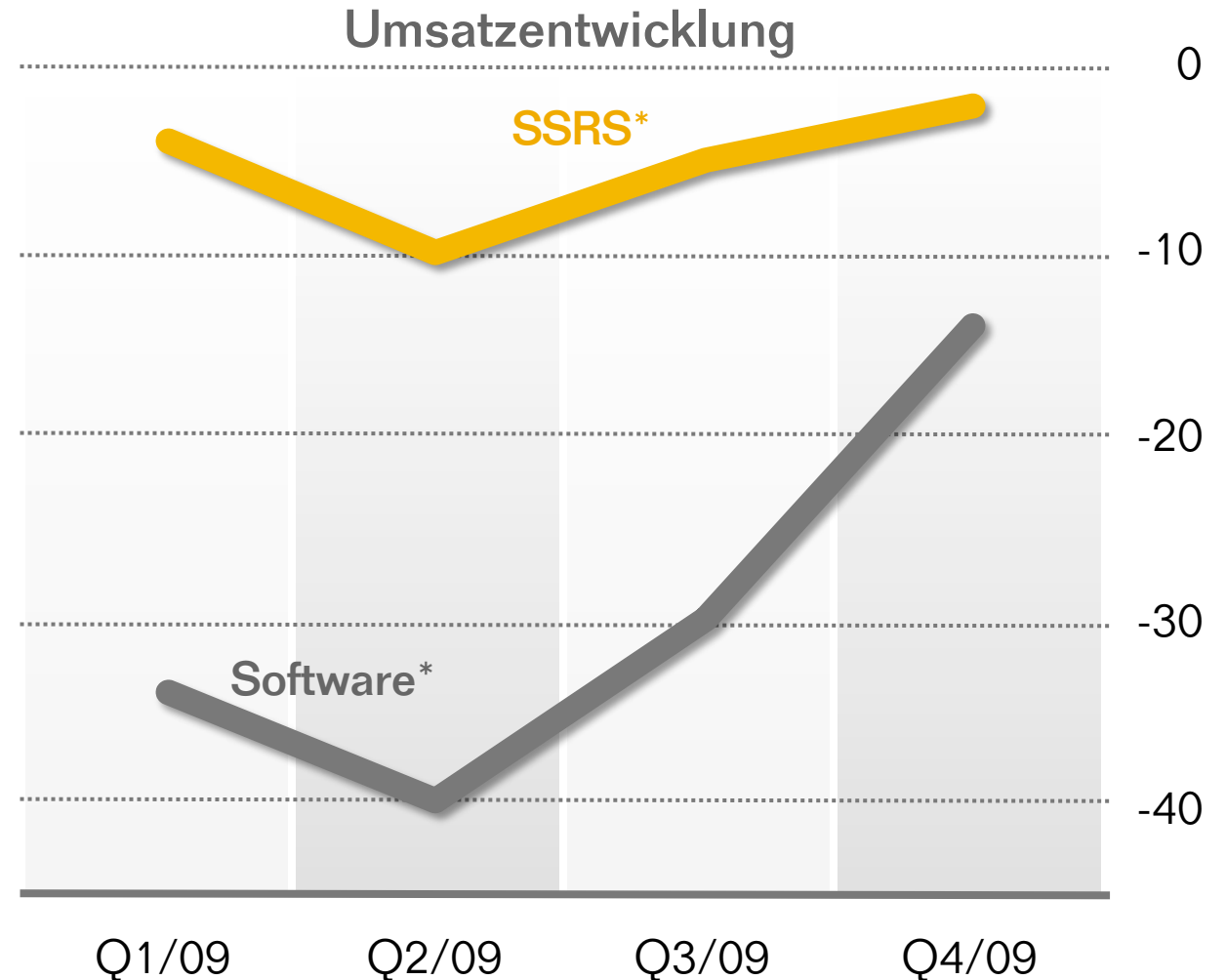
2009: AGILITÄT ZAHLT SICH AUS

Erfolg in wichtigen Märkten

- Deutschland
- Nord- und Südamerika
- Asien-Pazifik-Japan
- BRIC-Länder
(Brasilien, Russland, Indien, China)

Erfolg in wichtigen Branchen

- Banken
- Versicherungen
- Öffentliche Verwaltung
- Telekommunikation



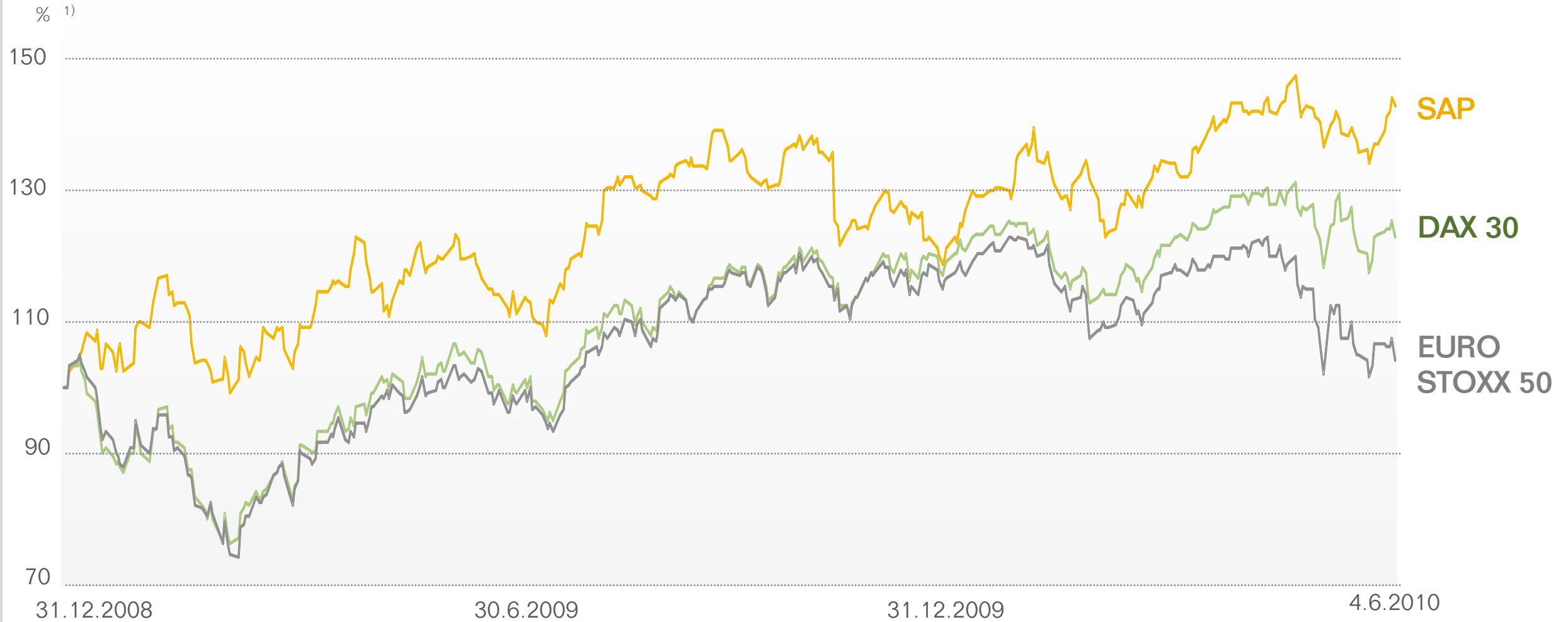
* Non-IFRS-Wachstum in % (währungsbereinigt, Veränderung zum Vorjahr)

AKTUELLE KUNDENBEISPIELE



POSITIVE ENTWICKLUNG DER SAP-AKTIE

SAP IM VERGLEICH ZUM DAX 30 UND ZUM EURO STOXX 50



1) 31. Dezember 2008 = 100%



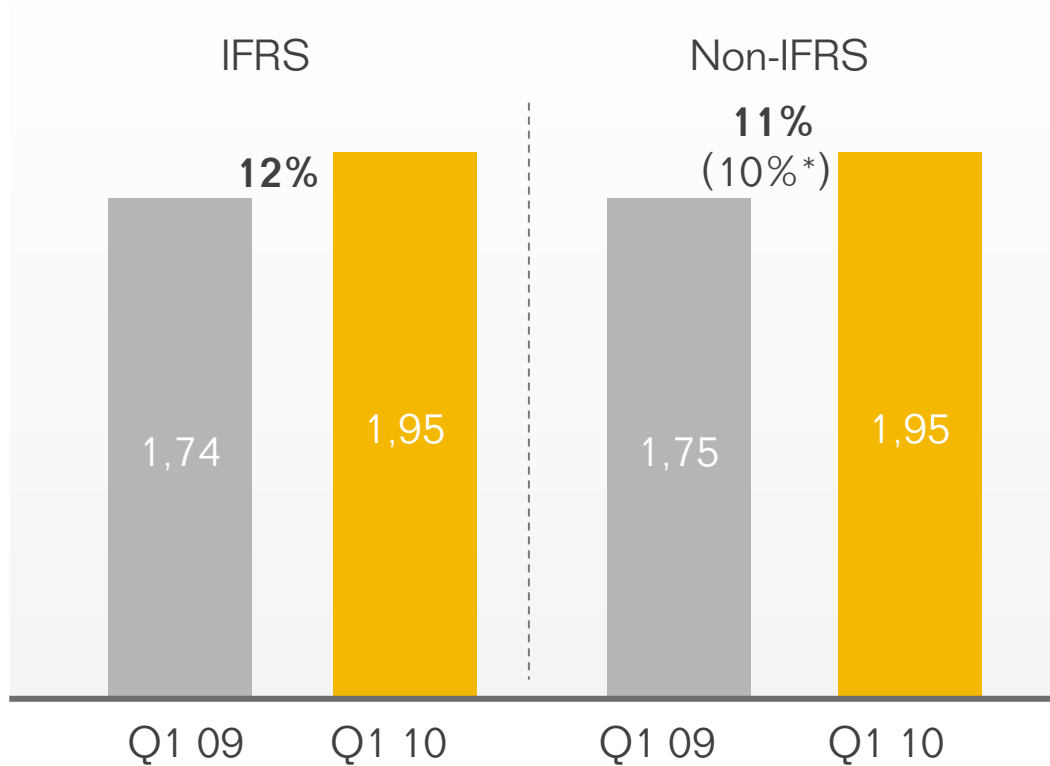


DIE **NEUE** SAP: DER KUNDE IM MITTELPUNKT

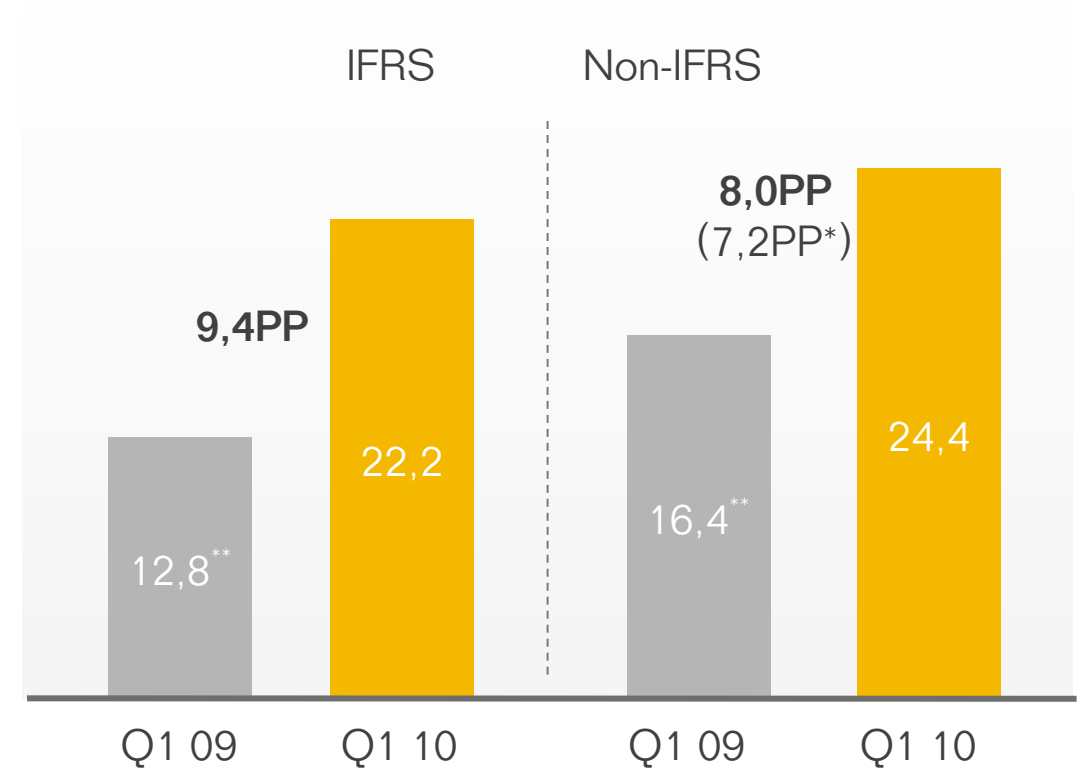
- Wieder auf Wachstumskurs
- Höheres Innovationstempo
- Flexible Einsatzmodelle
- Nachhaltige Wertschöpfung
- Langfristige Kundenbeziehungen

Q1 2010: WIEDER AUF WACHSTUMSKURS

Software- & softwarebezogene Serviceerlöse (Mrd. €)



Operative Margin (%)



* währungsbereinigt ** beinhaltet einen negativen Effekt von 6,9 PP (IFRS) und 6,6 PP (Non-IFRS) aufgrund von Restrukturierungskosten



AUSBLICK 2010

- SAP erwartet, dass die Software- und softwarebezogenen Serviceerlöse (Non-IFRS) für das Geschäftsjahr 2010 ohne Berücksichtigung der Wechselkurse um **4% bis 8%** steigen werden (2009: 8,2 Mrd. €)
- SAP erwartet, dass die operative Marge (Non-IFRS) für das Geschäftsjahr 2010 ohne Berücksichtigung der Wechselkurse in einer Spanne von **30% bis 31%** liegen wird (2009: 27,4%)
- SAP rechnet für das Geschäftsjahr 2010 mit einer effektiven Steuerrate (basierend auf dem IFRS-Gewinn) von **27,5% bis 28,5%** (2009: 28,1%)

Stand: 28. April 2010



JIM HAGEMANN SNABE

VORSTANDSSPRECHER, SAP AG

THE BEST-RUN BUSINESSES RUN SAP™



NEUES MARKTUMFELD

Wirtschaft im Umbruch

- Effizienz, Transparenz, Agilität
- Investitionen mit schneller Rendite
- Strategische Bedeutung von IT
- Nachhaltiges Wachstum

Technologie als Schlüssel zum Erfolg

- Mehrwert: schneller und kostengünstiger
- Bessere Entscheidungen durch effizienteren Datenzugriff
- Innovation für CIOs und Geschäftsbereiche
- Überall und jederzeit einsetzbar



DIE BASIS UNSERES **ERFOLGS**

- 38 Jahre Branchenerfahrung
- Innovativer Marktführer
- #1 bei Geschäftsanwendungen
- #1 bei analytischen Anwendungen
- #1 bei Mittelstandsoftware
- 97.000 Kunden
- 25 Branchen & alle Marktsegmente
- 47.600 Mitarbeiter



DIE **NEUE** SAP: INNOVATION UND INSPIRATION

- Kundenzentrierte Entwicklungsorganisation
- Effizient und agil
- Engagierte, weltweite Zusammenarbeit der Mitarbeiter
- Hochqualitative Produkte, schneller verfügbar

PRODUKTSTRATEGIE: MEHRWERT DURCH INNOVATION

ORCHESTRIERUNG

ON DEVICE

Neue Anwendungen auf verschiedensten Endgeräten

→ Zusammenarbeit, mobile Applikationen

ON DEMAND

Neue Nutzungsmodelle

→ SAP Business ByDesign, Anwendungen für Geschäftsbereiche

ON PREMISE

Kerngeschäft ausbauen

→ SAP Business Suite 7, analytische Anwendungen

TECHNOLOGISCHE BASIS

AUSBAU UNSERER MARKTFÜHRERSCHAFT

Führende Geschäftsanwendungen

- Umfassend, konsistent, branchenspezifisch

Erfolgreiche Innovationen

- Innovative Technologien, Einsatz ohne Unterbrechung des Geschäftsbetriebes

Externe Ressourcen

- Partnerschaften für schnellere Innovation und Akquisitionen zur Erweiterung des Portfolios



NACHHALTIGKEIT

Für SAP

- Einsatz unserer eigenen Software für mehr Nachhaltigkeit
- 2009: Reduzierung der Emissionen um 15%
- Langfristiges Ziel: Reduzierung der Emissionen bis 2020 um die Hälfte gegenüber 2007

Für unsere Kunden

- Anwendungen zur Verbesserung der Nachhaltigkeit
- SAP BusinessObjects Sustainability Performance Management
- SAP Carbon Impact On Demand





VIELEN DANK!