

SAP Business One Succesverhaal Cartoline



“Met SAP verloopt elk proces vlot en gestroomlijnd, van het verwerken van een bestelling tot de facturatie. Ook de klant haalt daar voordeel uit.”

Els Dockx, Financieel Directeur, Cartoline

IN HET KORT

Bedrijf

- Naam: Cartoline
- Locatie: Schelle, België
- Sector: Productie
- Producten en diensten: verpakkingsmateriaal en toebehoren
- Omzet: EUR 3,5 miljoen (2006)
- Medewerkers: 21
- Website: www.cartoline.be
- Partner: Saga Consulting

Uitdagingen en opportunities

- Flexibiliteit in kleine en middelgrote reeksen.
- Projectwerk voor complexe verpakkingen.
- Kleinere foutenmarge (zero defects!).
- Just-in-time delivery en mogelijkheid tot voorraadbeheer bij Cartoline.

Objectieven

- Accurate, up-to-date informatie.
- Beheersing van de ganse goederen- en informatiestroom binnen verkoop, aankoop en productie.
- Ondersteuning van make-to-stock, make-to-order en engineer-to-order.

SAP-oplossingen en -diensten

- SAP Business One

Implementatie in het kort

- Implementatie in 6 maanden.
- Integratie met offertesysteem in Excel.

Waarom SAP

- Goede structuur en logische flow.
- Referentie op het vlak van zakelijke software.
- Toekomstgericht: mogelijkheden voor uitbreiding en integratie met klanten.

Voordelen

- Perfecte opvolging van aan- en verkoop.
- Betere dienstverlening: snelle levering, flexibel, minder fouten.
- Efficiënter werken: meer doen met evenveel mensen.

Bestaande omgeving

- Standaardpakket voor facturatie en boekhouding.
- Maatwerk voor de ondersteuning van distributie.

CARTOLINE

SAP BUSINESS ONE: EEN KRACHTIG out-of-the-box-pakket

Cartoline produceert en verdeelt een ruim assortiment verpakkingsmateriaal en toebehoren, van standaard- tot verpakkingen op maat. De kmo stelt 21 mensen tewerk. Dankzij hun motivatie en het uitgebreide machinepark kan Cartoline zijn klanten eersteklas kwaliteit, scherpe leveringstijden en een ongeëvenaarde flexibiliteit garanderen. Om die dienstverlening nog op te drijven en tegelijkertijd kosten te besparen, werkt Cartoline sinds 2006 met SAP Business One.

Efficiënter werken

De verpakkingssector is een behoorlijk competitieve markt. Dus investeert Cartoline fors in kwaliteit, flexibiliteit en dienstverlening om zijn positie op die markt te verstevigen. De onderneming voert een 'zero defects'-beleid en beschikt over een uitgebreid machinepark, dat een flexibele en snelle productie garandeert. Ook de ruime voorraad grondstoffen werkt een vlotte levering in de hand. "Onze kwaliteit, flexibiliteit en dienstverlening zijn ons visitekaartje", aldus Els Dockx, financieel directeur. "En daar gaan we ver in. We leveren just-in-time, tegen scherpe prijzen en we gaan altijd op zoek naar nieuwe diensten met toegevoegde waarde. Dat vereist uiteraard een buitengewone efficiëntie."

Complexe processen

Een krachtige IT-oplossing werkt efficiëntie in de hand. Tot voor kort beschikte Cartoline echter over niet over een geïntegreerd IT-systeem. De berekening, opvolging en planning van alle projecten gebeurde in Excel. Zelfs de productie werd aangestuurd op basis van Excel-databases. Het up-to-date houden van die bestanden was arbeidsintensief, het gebrek aan integratie leidde tot dubbel werk en de foutenmarge was aanzienlijk.

“Ons productieproces is best complex”, verduidelijkt Els Dockx. “Voor elke verpakking moet de insteltijd van onze machines worden aangepast. Bovendien produceren of ontwerpen we niet alleen standaardproducten maar ook complexe verpakkingen op maat (made-to-order en engineer-to-order) en we bieden onze klanten zelfs voorraadbeheer aan (made-to-stock). Met ons beperkte IT-systeem werd het alsmaar moeilijker om al die processen goed te beheren.”

ERP: kostenbesparing op termijn

Om het hoofd te bieden aan de prijzendruk en krappe marges in zijn sector zonder aan kwaliteit en flexibiliteit in te boeten, voerde Cartoline een paar jaar geleden besparingsmaatregelen in. Algauw begreep de verpakkingleverancier dat een nieuw, geïntegreerd IT-systeem hen op termijn heel wat geld kon besparen.

De verwachtingen waren hooggespannen. Cartoline wilde een systeem dat toegang zou geven tot accurate, up-to-date informatie om sneller gefundeerde beslissingen te nemen en proactief te reageren op veranderingen. Het platform moest helpen om de volledige goederen- en informatiestroom binnen verkoop, aankoop en productie te beheren en de productieprocessen te ondersteunen. Cartoline bestudeerde het aanbod van twee leveranciers. Heel snel weerhielden ze SAP Business One, voorgesteld door Saga Consulting:

“SAP Business One heeft een goede structuur en een logische flow”, licht Els Dockx de keuze toe. “Bovendien is het een langetermijnoplossing: het pakket groeit mee met de onderneming en er zijn bijvoorbeeld mogelijkheden voor integratie met het systeem van onze klanten, waaronder heel wat SAP-gebruikers. En uiteraard is SAP de marktleider op het vlak van ERP, wat voor ons synoniem staat met betrouwbaarheid en continuïteit.”

Goede voorbereiding, testing en opleiding

In juli 2005 werd de knoop doorgehakt. Zes maanden later ging Business One live. Els Dockx begeleidde de implementatie: “In een kmo is het niet makkelijk om mensen vrij te maken voor zo’n project. Maar ik zat volledig op dezelfde golflengte met de mensen van Saga en samen slaagden we erin om alles tot een goed einde te brengen.” In een eerste fase werden alle processen in kaart gebracht. De laatste twee maanden waren voorbehouden voor de implementatie, inclusief integratie met het offertesysteem in Excel.

Waren er knelpunten? “Onze data stond helemaal niet op punt bij de start, dus daar moesten we behoorlijk wat tijd in stoppen. En we hadden onderschat hoe moeilijk het voor de gebruikers was om met het nieuwe systeem aan de slag te gaan”, geeft Els Dockx toe. “Vandaar dat ik iedereen aanraad om aan change management te doen en te zorgen voor voldoende opleiding en kennisoverdracht. Ook een goede voorbereiding en voldoende tijd voor testing zijn cruciaal.”

Future-proof

Ondertussen is Cartoline al een hele tijd met SAP Business One aan de slag. De balans is positief. “We kunnen vandaag veel meer dan vroeger: onze mensen hebben nu tijd voor hun kerntaken”, vat Els Dockx samen. “We werken immers superefficiënt. Met SAP wordt elk proces gestroomlijnd: van de bestelling tot en met de facturatie. Aan- en verkoopprocessen worden perfect opgevolgd en zelfs de productie verloopt vlotter. Zo voeren we de productiviteit op en besparen we kosten. En ook onze klanten merken de voordelen: we leveren sneller, zijn veel flexibeler en de foutenmarge is gevoelig gekrompen. Bovendien is SAP Business One een toekomstgericht pakket, dat met ons zal meegroeien. Met SAP zijn we klaar voor de toekomst.”

www.sap.com/belux/contactsap



THE BEST-RUN BUSINESSES RUN SAP

© 2007 by SAP AG. All rights reserved. SAP, R/3, mySAP, mySAP.com, xApps, xApp, SAP NetWeaver, Duet, PartnerEdge, and other SAP products and services mentioned herein as well as their respective logos are trademarks or registered trademarks of SAP AG in Germany and in several other countries all over the world. All other product and service names mentioned are the trademarks of their respective companies. Data contained in this document serves informational purposes only. National product specifications may vary.

These materials are subject to change without notice. These materials are provided by SAP AG and its affiliated companies ("SAP Group") for informational purposes only, without representation or warranty of any kind, and SAP Group shall not be liable for errors or omissions with respect to the materials. The only warranties for SAP Group products and services are those that are set forth in the express warranty statements accompanying such products and services, if any. Nothing herein should be construed as constituting an additional warranty.