

Historia de Exito SAP



GRUPO FARMA es una empresa venezolana con proyección mundial. Siguiendo los más exigentes estándares internacionales, elabora medicamentos utilizando alta y sofisticada tecnología. Gracias a esto, el Grupo Farma se encuentra a la vanguardia del sector farmacéutico a través de sus distintas compañías, ubicadas a lo largo y ancho de la región Andina, Centro América y países del Caribe.



ASEGURANDO EL CRECIMIENTO

El propósito fundamental del Grupo Farma ha sido, es y seguirá siendo mejorar la salud de la comunidad, a través de medicamentos avanzados de producción propia o de licencias internacionales y proveer soporte ético a los profesionales de la ciencia médica, al igual que informar efectiva y oportunamente a quienes, en definitiva, son razón de su existencia.

BREVE HISTORIA DEL GRUPO FARMA

El señor Kuster, nacido en Basilea, Suiza, fundó en 1941, una compañía representante de laboratorios farmacéuticos, principalmente suizos, llamada Alfredo Kuster y Cía.

Desde un principio, Alfredo Kuster y Cía, representó conocidas organizaciones suizas al tiempo que realizaba alianzas para fabricar y comercializar productos de multinacionales como Geigy y Hoffmann-La Roche. Estas fueron cambiando a raíz de las fusiones efectuadas entre multinacionales. Mas no fue todo lo que cambió. Un nuevo nombre aparece en la escena: Alfredo Kuster y Cía. ya no es mas Alfredo Kuster y Cía. Ahora se llama FARMA.

Es así como años después, específicamente en la década de los setenta, Farma comienza a concentrar su atención en Venezuela y Colombia, por lo cual decide abrir sus oficinas para dedicarse a la formulación y fabricación de productos farmacéuticos. En tal sentido, su planta de producción se hace realidad. Caracas se convierte en su sede y el año 1973, en el inicio de sus actividades locales.

En 1997, el Grupo Farma comienza a operar también, con su propia organización, en Ecuador, Guatemala, El Salvador y en 2001 en Perú.

El resultado a la fecha, es que ya hoy Farma posee más de novecientos empleados distribuidos entre las empresas que conforman la corporación y en los diferentes países desde donde opera y concentra sus unidades de negocio.

Esta importante corporación ocupa las primeras posiciones en la Región Andina (Colombia-Venezuela-Ecuador), siendo la única empresa Latinoamericana dentro de las primeras diez posiciones del ranking farmacéutico del área Andina.

La mitad de las ventas totales del grupo se basan en licencias o acuerdos comerciales, con prestigiosas empresas europeas y americanas del sector farmacéutico.

SOLUCION ENFOCADA AL NEGOCIO

Basado en una filosofía de negocios que estimula la flexibilidad, la descentralización y la estructura organizacional por países, el Grupo Farma fortalece el crecimiento de todas las empresas afiliadas y estimula la adaptación de éstas a las características específicas de cada mercado. De esta forma, realiza aportes significativos al desarrollo de la medicina en los países en los cuales tiene sedes: Venezuela, Colombia, Ecuador, Centroamérica y en 2001 en Perú.

No satisfecha con ello, la empresa dirige sus pasos hacia la procura de un mayor perfeccionamiento pues, luego de analizar los procesos internos del Grupo, era evidente la necesidad de contar con una nueva plataforma que integrara toda la información y que estuviera orientada directamente a los objetivos del negocio.

“El mayor problema que presentaban los sistemas del grupo era que no estaban ideados en función del negocio, es decir, existían subsistemas para finanzas, otro para planificación y uno diferente para ventas” comenta Manuel Alvarez Lugo, Director

Corporativo de Tecnología de Información del Grupo Farma.

Fue entonces, cuando en 1997, se decide adoptar el sistema SAP R/3, con el objetivo de integrar toda la información existente, y contar además, con una plataforma adecuada a las dimensiones de la empresa. Esta selección permitió al Grupo

poseer una herramienta de alta tecnología, siguiendo las tendencias actuales del mercado.

La solución de SAP permitió al Grupo Farma concentrar y relacionar toda la información de sus procesos administrativos y operacionales, conjuntamente con la factibilidad de efectuar planificaciones, pronósticos, rentabilidad y análisis de costos, entre otras actividades de soporte a la toma de decisiones del negocio.

Para esta implantación, se deseaba contar con el mejor equipo que ayudara a conseguir los beneficios planteados. En tal sentido, se inició un proceso de identificación de una empresa consultora que ofreciera apoyo internacional, así como experiencia en la industria farmacéutica, con suficientes herramientas y entrenamiento, para que lo transfiriera a los empleados de la organización.

SAP ha proporcionado al equipo de empleados de Farma, las herramientas necesarias para actuar rápidamente en sus respectivos roles de trabajo.

De esta forma, el Grupo Farma escogió a PricewaterhouseCoopers, empresa consultora que se había destacado con otras implantaciones similares.

En sus inicios, el proyecto se dividió en dos fases. La Fase I que abarcaba la implantación de las funcionalidades de finanzas, ventas y distribución; manejo de materiales y producción para Venezuela que entró en productivo el primero de octubre de 1998; mientras que el objetivo de la Fase II, fue la implantación de las mismas funcionalidades de la empresa matriz en Venezuela, solo que esta vez, en las subsidiarias de Colombia y Ecuador.

Aún cuando las premisas eran diseñar procesos que englobaran a los tres países, fueron tomadas en cuenta las especificaciones particulares de cada uno.

BENEFICIOS PALPABLES

Uno de los cambios más importantes logrados con la implantación de la solución SAP en el Grupo Farma, se refiere a la orientación de la empresa hacia la operación por procesos.

Este enfoque conduce a una mayor eficiencia, a una mejor reacción a corto plazo ante los cambios del mercado y a una comunicación adecuada entre los diferentes departamentos y unidades de negocios que componen Farma.

Asimismo, ha proporcionado al equipo de empleados de la empresa, las herramientas necesarias para actuar rápidamente en sus respectivos roles de trabajo, y lograr un fortalecimiento en las condiciones laborales con el objeto de brindar la información exigida y responder cualquier tipo de inquietud que sea requerida por la corporación.

Entre los beneficios logrados con la implantación de la solución SAP en el Grupo Farma destacan:

- 1.-Integración de la información y de los procesos del negocio, en una misma plataforma.
- 2.-Fortalecimiento de la cultura y ambiente organizacional, producto de la simbiosis de los grupos.

3.-Reducción de los tiempos de respuesta en las cadenas de aprovisionamiento y suministro.

4.-Mejoramiento en los niveles de inventario.

5.-Reducción de los tiempos en el ciclo de pedido de materiales e insumos.

6.-Aprovechamiento máximo de los recursos fabriles e inventarios, permitiendo mejoras en los procesos de fabricación.

7.-Monitoreo constante de los índices de desempeño y calidad, que orientan a la organización a maximizar la eficiencia de las operaciones.

“SAP representa para el Grupo Farma algo más que una solución, es una herramienta que contribuye al cumplimiento exitoso de los procesos de negocios típicos de la empresa”.

Manuel Alvarez Lugo, Director Corporativo de Tecnología de Información del Grupo Farma

En el año 2000, el Grupo Farma decide emprender dos nuevas iniciativas tecnológicas con el objetivo de agregar mayor valor a los procesos del negocio. La primera, Recursos Humanos y Nómina de la solución de SAP, que se implantaron las áreas funcionales de administración de personal, nómina, seguro, caja de ahorro, política habitacional, pago diario de la nómina y depósitos de bancos, entre otras. La segunda, en el área de planta con la solución de SAP para Mantenimiento de Planta. En esta oportunidad se implantaron las funcionalidades de: mantenimiento correctivo y preventivo, manejo de equipos, objetos técnicos, planificación y ejecución de órdenes de mantenimiento.

**SAP Andina y del Caribe**

Caribe: Tel (787) 775-3100 Fax: (787) 775-3110

Colombia: Tel: (571) 600-3000-Fax: (571) 600-3001

Perú: Tel: (511) 215-6900-Fax: (511) 215-6901

Venezuela: Tel: (582) 276-5400-Fax: (582) 276-4327

www.sap.com/andeancarib

En el mismo orden de ideas, cabe destacar que “ya está por aprobarse el proyecto de llevar las operaciones del grupo en Centroamérica a la plataforma SAP con lo que nuestras oficinas en Panamá, Costa Rica, Guatemala y República Dominicana también podrán operar sus procesos de forma integrada y en tiempo real con el sistema R/3 de SAP”. comenta Alvarez de Lugo.

Actualmente, los directivos del Grupo Farma se encuentran evaluando otras de las soluciones de alto nivel que ofrece SAP: La solución para el manejo de información ejecutiva o inteligencia de negocios, conocida globalmente como SAP Business Warehouse (BW) y Strategic Enterprise Management (SEM). Este mismo año 2001, las operaciones de Perú y Guatemala están siendo incorporadas a SAP R/3. En esta oportunidad y a diferencia del resto de los países, el acceso remoto a la aplicación se realizará mediante la facilidad que provee SAP R/3 para la comunicación vía Internet (ITS, Internet Transaction Server). Con estos dos nuevos *roll out* se espera que para finales de 2001, toda la operación del Grupo Farma esté soportada por una misma plataforma tecnológica y bajo un mismo sistema ERP.

OPORTUNIDAD PARA MEJORAR EL NEGOCIO

La meta del Grupo Farma en el nuevo siglo es incrementar su participación de mercado en el sector farmacéutico latinoamericano, para lo cual ha formulado un plan de acción que le permitirá conducir con eficacia sus recursos financieros, humanos y materiales, alineados con las estrategias de negocios de la organización: Incorporación de las operaciones de Centro América y el Caribe a la plataforma tecnológica de SAP; intercambio electrónico de datos con clientes y proveedores;

automatización de la fuerza de venta; automatización del proceso de mantenimiento preventivo y correctivo de planta; fortalecimiento del trabajo en equipo a través de la comunicación, coordinación y colaboración; así como consolidación del manejo gerencial de la información disponible de la empresa en el ambiente SAP.

“La plataforma tecnológica utilizada para el manejo de la solución SAP implantada, representa igualmente una parte importante en los excelentes resultados obtenidos: Soluciones satelitales que permitieron la conexión eficaz entre las sedes de Colombia y la Casa Matriz en Venezuela; redes privadas virtuales entre las oficinas de Ecuador - Caracas, herramientas de Microsoft y un equipo dedicado de personas, en constante evaluación de posibles mejoras dentro de los procesos de la organización, quienes han sido, en unión de los puntos esbozados, complementos ideales para que consideremos un éxito el trabajo realizado”, explica Alvarez de Lugo.

Como afirma Alvarez de Lugo, SAP representa para el Grupo Farma algo más que una solución: “Podríamos entender a SAP como una herramienta que contribuye al cumplimiento exitoso de los procesos de negocios típicos de la empresa, agregando más valor a nuestra cadena de suministros y de comercialización. Así, con SAP, por ejemplo, manejamos información totalmente integrada y al día, lo que nos permite tomar decisiones inmediatas, y por ende, mejorar los procesos al 100 %. Definitivamente, SAP ofrece la oportunidad de revisar el negocio para maximizar las fortalezas y corregir las deficiencias para poder así competir eficazmente en el mercado” finaliza Alvarez de Lugo.